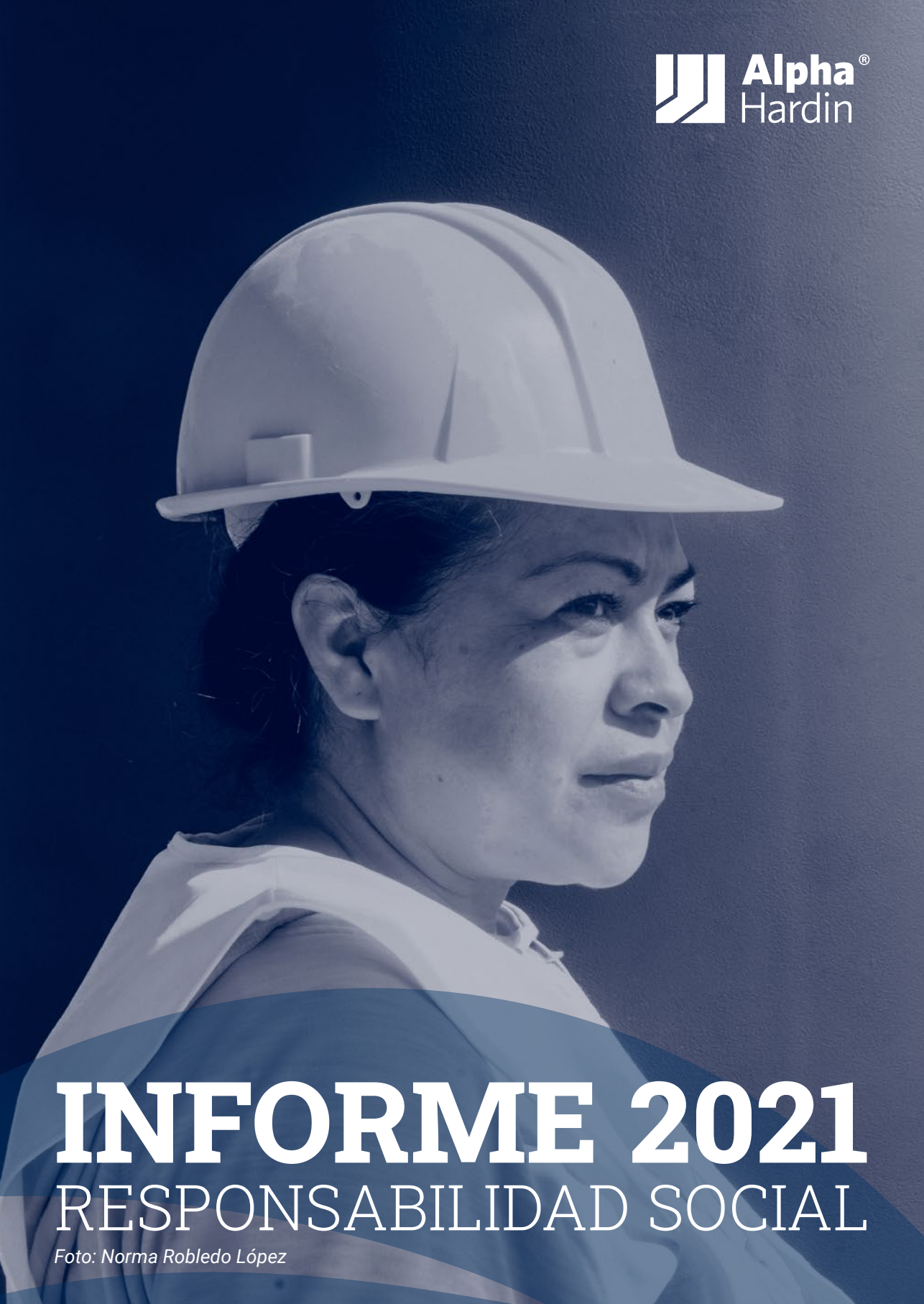


Alpha® Hardin

INFORME 2021

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Foto: Norma Robledo López

Alpha®
Hardin

ÍNDICE

Mensaje CEO Alpha Hardin - Jorge Abdel-Musik Asali 05

¿Quiénes somos? 06

Alcance 2021 08

Adhesión al Pacto Mundial de la ONU 10

Grupos de interés Alpha Hardin 11

Reconocimientos 2021 12

Ámbitos de la Responsabilidad Social 14

Gestión de la Responsabilidad Social 16

Gestión ética en la empresa 32

Calidad de vida en la empresa 40

Vinculación con la comunidad 52

Cuidado del medio ambiente 72

Índice de contenidos Global Reporting Iniciative (GRI) 80

Jorge Abdel-Musik Asali
CEO Alpha Hardin

Nuestro **tercer informe de Responsabilidad Social** abarca del **1 de enero al 31 de diciembre del 2021.** A través de este documento, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestros grupos de interés, exponiendo los resultados obtenidos de nuestras acciones ligadas a sostenibilidad.

Nuestra filosofía de trabajo se basa en valores que se plasman en nuestro **Alpha Way:** Integridad, Valor compartido, Equipo A+, Excelencia, Seguridad, Responsabilidad Social y Mejores prácticas e Innovación, mismos que son compatibles con los **10 principios del Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

El 2021 fue un año retador que nos dejó como aprendizaje que podemos sobrepasar grandes obstáculos gracias a nuestro equipo, nuestra resiliencia y nuestro afán por la calidad y el servicio. La pandemia provocada por el COVID-19 continuó afectando el entorno económico, social y ambiental en todo el mundo, lo cual trajo retos que nos impulsaron a innovar adaptándonos a las nuevas circunstancias.

Nuestra prioridad fue buscar estrategias de sostenibilidad empresarial, cuidando a nuestro equipo de trabajo, desarrollando soluciones para nuestros clientes acorde con la situación actual y preservando la estabilidad financiera del negocio.

La salud se volvió un tema prioritario a nivel mundial, en Alpha Hardin buscamos reforzar nuestros programas internos cubriendo los aspectos físicos, sociales, emocionales, ocupacionales y financieros; impactando no solo a colaboradores y colaboradoras sino a otros grupos de interés.

Este año se destacó por una mayor comunicación con el equipo, brindamos herramientas e información oportuna para afrontar las diferentes etapas de la situación por la que atravesamos. Tuvimos un constante monitoreo a la vacunación contra COVID-19 promoviendo la misma.

Debido a la flexibilidad brindada por el trabajo virtual, fue un periodo en el cual aprovechamos para impartir mayor capacitación sobre diversos temas técnicos, de innovación y de Responsabilidad Social.

Agradezco el compromiso del equipo de Alpha Hardin, esperando que sigamos contribuyendo al bien común y mejorando el planeta en el que vivimos.

Jorge Abdel-Musik Asali
CEO Alpha Hardin

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa con más de 20 años de experiencia en construcción de alta calidad de interiores corporativos, comerciales y edificación, cumpliendo con estándares internacionales en administración de proyectos.

MISIÓN

Construir espacios que mejoren la vida de personas y el desempeño de organizaciones, a través de una cultura de integración, innovación y excelencia, trabajando con pasión y compromiso con México.

VISIÓN

Ser la primera elección de construcción en los mercados en los que participamos, distinguiéndonos por el resultado de los proyectos y la satisfacción de los involucrados.

Nuestros valores

Proyecto de interiorismo corporativo 2021

Durante **2021** ejecutamos proyectos en:

- Baja California Sur
- Campeche
- Ciudad de México
- Estado de México
- Guanajuato
- Jalisco
- Nayarit
- Nuevo León
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Tabasco
- Veracruz

42
proyectos terminados en 2021

161,444 m²
de proyectos terminados en 2021

Adhesión al pacto mundial de la ONU

En 2018 nos adherimos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** incorporando sus 10 principios y 17 objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de nuestra estrategia de negocios.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS · ESTÁNDARES LABORALES · MEDIO AMBIENTE · ANTICORRUPCIÓN

1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
2. No ser cómplice de abuso de los Derechos Humanos.
3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medio ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.
10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

COMPROMISO **ALPHA HARDIN** 2021

Grupos de interés Alpha Hardin

Nuestros grupos de interés demandan compromiso y responsabilidad respecto a los impactos de sus operaciones sobre la sociedad y el medio ambiente, es por esto que buscamos integrarlos generando valor y beneficios compartidos y contribuyendo al progreso social.

Reconocimientos

TERCER AÑO

›**Distintivo** otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan la sostenibilidad.

›**Abarca los siguientes ámbitos de la Responsabilidad Social:** Gestión de la RSE, Gestión ética de la empresa, Calidad de vida en la empresa, Vinculaciójn con la comunidad y Cuidado del medio ambiente.

2021, 2020, 2019

TERCER AÑO

›**Reconocimiento** otorgado por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey por nuestro alto desempeño en gestión de negocios.

›**Considera:** Crecimiento en ventas, Margen operativo, Eficiencia en administración de activos, Fortalezas y factores externos y Liderazgo.

2021, 2020, 2019

SEGUNDO AÑO

›Es un proceso de **certificación** exclusivo para empresas que se dedican al Interiorismo Corporativo.

›**Contempla** la evaluación del cumplimiento conjunto de la Gestión de calidad (ISO 9001), Gestión ambiental (ISO 14001) y Gestión y Seguridad en el trabajo /SST (ISO 45001).

2021, 2020

PRIMER AÑO

›La **certificación** en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación es un mecanismo de adopción voluntaria.

›**Reconoce** a los centros de trabajo que cuentan con prácticas en materia de igualdad laboral y no discriminación, para favorecer el desarrollo integral de las y los trabajadores.

2021

Ámbitos de la

Responsabilidad Social

contemplados en este informe:

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sistemas y procesos de implantación y control de la Responsabilidad Social.

GESTIÓN ÉTICA DE LA EMPRESA

Gobernanza (ética y transparencia): Apoyo y defensa de correctos principios de gobierno corporativo.
Trato justo y anticorrupción: Lucha contra la corrupción en todas sus formas.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

Derechos humanos: Dignidad humana, respeto y protección de los derechos humanos.
Prácticas laborales: Libertad de asociación, promoción de empleo digno, cumplimiento con las obligaciones laborales, respeto al tiempo libre, capacitación, desarrollo y promoción de las condiciones adecuadas para un buen ambiente laboral.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Identificación de las necesidades sociales del entorno en que opera la organización y su contribución con el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida y el bien común de la comunidad.

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Cuidado y mantenimiento del Medio Ambiente, protección de recursos naturales, principalmente de los no renovables, prevención de la contaminación del agua, aire, suelo y ruido, así como ahorro de energía.

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Capacitación en temas ambientales y sociales

Participamos en **13 eventos** relativos a sostenibilidad:

EVENTO	FECHA	ORGANIZADOR
> Webinar: Gestión sostenible de la cadena de suministro.	19 ene	Kueponi
> Lactancia materna en el lugar de trabajo.	3 feb	UNICEF
>¿Cómo romper estereotipos a través de las imágenes?	18 feb	Embajada de Suecia
> ODS y discapacidad: "La agenda que incluye a todas las personas".	2 jun	Todo Accesible / Poténciate
> Inauguración "Museo de la diversidad LGBTI+".	22 jun	IntegraRSE
> ¿LGBTI+ es mercadeable?	24 jun	IntegraRSE / Licuadora
> Inclusión de personas LGBTI+ en el sector privado.	24 jun	Pacto Mundial ONU
> En Ingredion todos pertenecemos, con orgullo, celebremos el amor y la diversidad.	24 jun	Ingredion / AGB Consultores
> Claves de éxito para un informe de sostenibilidad.	24 ago	ReponSable
> Módulo 1: Diplomado "Comunicación en RSE".	25 ago	CEMEFI / HD
> Comunicación Efectiva: Conoce herramientas para mejorar tu comunicación.	25 ago	CEMEFI / Cadenas de ayuda
> Habilidades para el desarrollo sostenible.	22 sept	SustenTalent / Chinampa MX
> Lanzamiento Hub CLF.	23 sept	Carbon Leadership Forum / AMIC

6 sesiones de capacitación:
(Tomadas por el equipo de MKT, RSE y Diseño)

EVENTO	FECHA	ORGANIZADOR
> Asesoría de uso de imagen y logo del Pacto Mundial.	2 feb	Pacto Mundial ONU
> Curso de Inducción para distintivo ESR.	17 mar	CEMEFI
> Lenguaje incluyente y perspectiva de género.	sept	Museo de Memoria y Tolerancia
> ¿Cómo romper estereotipos a través de las imágenes?	9 sept	Embajada de Suecia (Tomas Gunarsson)
> GRI Profesional Certification Program.	1 sept	CEMEFI
> Fotografiar de forma igualitaria e inclusiva.	25 feb	Embajada de Suecia (Tomas Gunarsson)

Fernanda Ortega, Jacqueline Ortiz y Ricardo Gómez / Equipo de MKT-RSE y Diseño

Actividades para generar conciencia y entendimiento sobre sostenibilidad

Participamos en **2 congresos:**

› Nuevos edificios en el mundo inteligente y sustentable. (Participación de Jorge Abdel, CEO).	26 may	Universidad Iberoamericana
› Foro CEMEFI - Testimonio sobre experiencia en "Taller de Ciberseguridad AH". (Participación de Fernanda Ortega, Gerencia de Marketing y RSE).	29 abr	CEMEFI

Participamos en la grabación de **1 podcast** sobre la implementación de la RSE en Alpha Hardin:

› Podcast para Tecnológico de Monterrey sobre implementación de la RSE en Alpha Hardin. (Entrevista a Fernanda Ortega, Gerencia de Marketing y RSE).	26 may	ITESM

Impartimos **2 pláticas** internas de "Crece con la obra":

› Conoce más de Crece con la obra.	25 feb	Alpha Hardin
› Conoce más de Crece con la obra.	4 oct	Alpha Hardin

Hicimos **1 campaña** sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

› ¿Qué puedes hacer para impulsar el cumplimiento de los ODS?	sept-dic	Alpha Hardin

MUSEO ITINERANTE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La importancia de tus acciones

El recorrido online del **MUSEO Itinerante de los ODS** tiene por objetivo informar, provocar, cuestionar y evocar al usuario a reflexionar sobre sus acciones diarias.

63
Participantes
Vía zoom

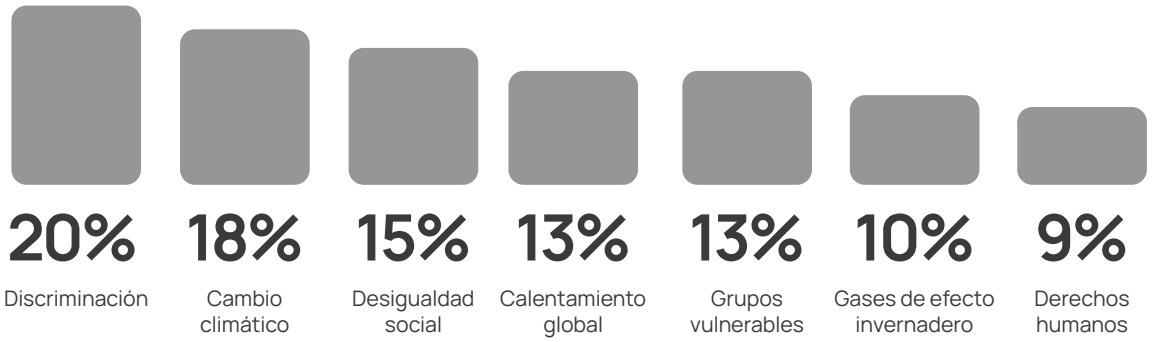
Convocados: Colaboradores y colaboradoras, Clientes, Project Managers y Comunidad AH.

El recorrido permitió a los y las participantes conocer la **Agenda 2030**, reconocerse como parte de las estadísticas, inspirarse y analizar su comportamiento, comprometiéndose a trabajar sobre acciones puntuales individuales.

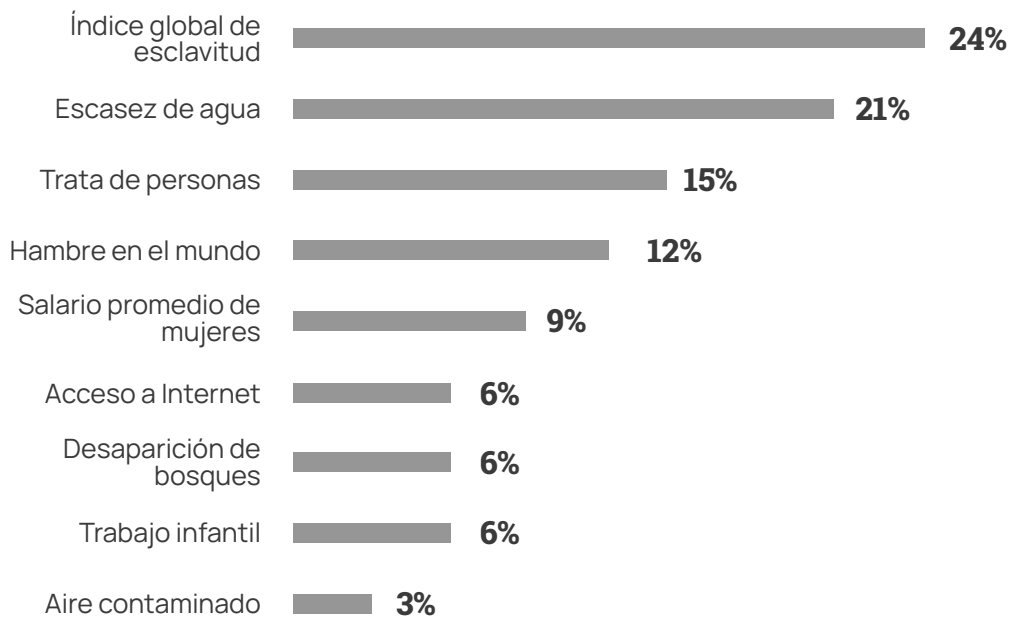
Resultados

Estas fueron algunas de las respuestas de los y las participantes durante el recorrido virtual, se hicieron dinámicas tiempo real en donde se les cuestionó sobre temas sociales, ambientales y sociales:

¿Cuál de estos términos/conceptos conoces al 100%?



¿Cuál de los datos presentado en el recorrido te impactó más?



¿Con cuáles de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible te comprometes para impulsar la Agenda 2030?

Diversidad e inclusión

Estamos comprometidos con crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos. Contamos con la certificación en la NOM025 en Igualdad laboral y no discriminación desde enero 2021.

Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+

En Octubre 2021 implementamos las "Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+", adhiriéndolas y difundiéndolas a través de nuestro "Manual de Responsabilidad Social".

Estas normas tienen como objeto proporcionar un conjunto de elementos de referencia para hacer frente a la discriminación de las personas LGBTI+ y a los abusos contra sus derechos humanos, buscando promover la adopción de buenas prácticas.

Tomamos como base el documento "Normas de conducta para hacer frente a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersexuales - United Nations Human Rights - Office of the High Comissioner".

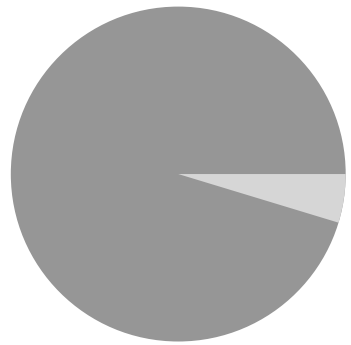
Impartimos **3 pláticas internas** para colaboradores/as:

› **El poder de la diversidad: Igualdad y no discriminación.** ¿Por qué igualdad si somos diferentes? / El poder de incluir / Hacia una cultura de la diversidad.	7 oct
› **Accesibilidad universal:** ¿Qué es la Accesibilidad universal? ¿Por qué es una aliada estratégica de la Sustentabilidad? ¿Qué debemos saber?	11 feb
› **Plática a brigadistas sobre Accesibilidad Universal.** Impartida por Gerencia de MKT y Responsabilidad Social.	26 nov

Feria virtual incluyente

#SinEtiquetas es una feria virtual de empleo organizada por **Lapieza.io** con el objetivo de acercar al talento con compañías preocupadas por la aplicación y ejercicio de políticas de inclusión y no discriminación, así como interesadas en construir equipos con procesos de reclutamiento libres de sesgos.

Total de visitas a vacantes publicadas
2,035



Total de candidatos y candidatas
126

7
Candidatos y candidatas
cumplieron con los requisitos para las vacantes.

0
Contrataciones

Mujeres de la construcción

Algunos datos relevantes:

+97,000 mujeres con trabajos relacionados a la albañileria en México	**+64,000** arquitectas en México
+15,000 ingenieras civiles en México	**+14,000** diseñadoras de interiores en México
+56,000 estudiantes de Arquitectura y Urbanismo en México	**+20,000** estudiantes de Ingenieria Civil en México

+169,000 mujeres en la industria de la construcción en México

Fuente: *cascorosa.com/somos-las-mujeres-de-la-construccion*

Casco Rosa

Alpha Hardin se unió a la iniciativa **CASCO ROSA** de Cementos Moctezuma buscando visibilizar el trabajo de las mujeres en la industria de la construcción.

Total de proyectos en los que se implementó la iniciativa:

3

Total de cascos entregados:

17

"Pues en sí, yo comencé con ellos como limpieza, ahora ya conecto lámparas y he ido subiendo".

- Rosario Palacios Sánchez

"No, pues yo empecé desde abajo en limpieza y ahorita ya estoy de encargada de limpieza, uno debe ir subiendo".

- Maribel Sánchez Rodríguez

27 embajadores y embajadoras RSE en 2021

> El objetivo de este programa es sensibilizar y lograr un mayor involucramiento del equipo en los temas de Responsabilidad Social. Reconocemos a quienes promueven actividades o iniciativas que ayudan al cumplimiento de alguno de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

- Julia Fernanda Ortega Torres
Gerencia de Marketing y RSE

Testimonios de embajadores y embajadoras RSE

Para mí, es de suma importancia permear la Responsabilidad Social, ya que es para el bien común de todos y más en esta época de pandemia. También sirve para reconocer y fortalecer el valor agregado de los trabajadores y trabajadoras, sin olvidar la importancia de nuestros valores como AH ya que son parte importante de nuestra identidad.

- Ciloé Castilla Hernández
Seguridad e higiene, Alpha Hardin

Formar un vínculo con nuestro personal va más allá de lo laboral, nosotros nos comprometemos a qué todas las actividades que realicemos tengan un impacto que puedan aplicar en su vida cotidiana. Ser embajador de estos programas es igual a ser un ejemplo para nuestro personal.

- Casandra González de Jesús
Seguridad e higiene, Alpha Hardin

Alpha Hardin se preocupa por el bienestar de los colaboradores, esto se demuestra con las continuas pláticas y campañas de diferentes organizaciones en las que nos acerca con todos, integrándonos como parte del equipo A+. Las actividades de Responsabilidad Social nos ayudan a que un porcentaje de nuestros trabajadores muestren interés en mejorar alguna de las esferas de su vida y se refleja en el desempeño de sus labores día a día.

- Marlen Reyes Araujo
Seguridad e higiene, Alpha Hardin

Me parece fundamental el trabajo que está realizando Alpha Hardin con cada uno de sus colaboradores y partes interesadas en cada uno de sus proyectos, la facilidad con la que el personal de obra tiene acceso a este tipo de actividades y campañas es de suma importancia para nutrir su conocimiento en los distintos temas que hoy en día son de suma importancia en el núcleo de la sociedad moderna. Es por esta razón, que la relevancia que toma la Responsabilidad Social como base para fundamentar el compromiso social que se tiene con todo el personal que colabora para la empresa, es el punto de inicio para lograr una sinergia colectiva en todas las áreas.

- Oscar Duhalt Castillo
Seguridad e higiene, Alpha Hardin

GESTIÓN ÉTICA DE LA EMPRESA

Datos demográficos

203 colaboradoras y colaboradores en Alpha Hardin y AHG

MUJERES

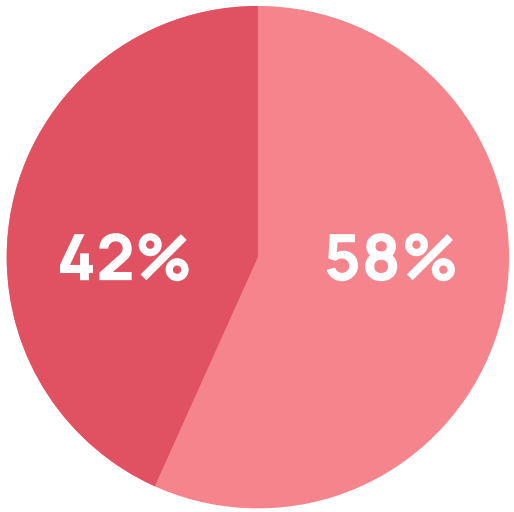
Edad promedio

34 años

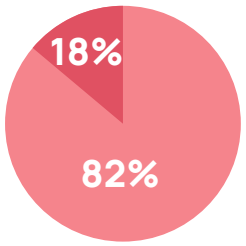
HOMBRES

Edad promedio

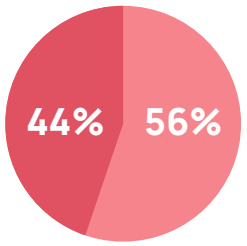
36 años



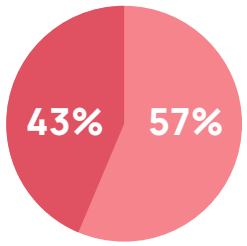
DIRECCIONES



GERENCIAS



OPERACIONES



Mujeres

Hombres

Lucía Aguilar Valerio, Dirección de Talento Humano

Sistema integral de ética

El objetivo del **Sistema integral de ética** es mantener la integridad y reputación de la empresa, a través del establecimiento de normas de conducta que aseguren que los colaboradores y colaboradoras guíen su actuar con altos estándares de ética y de intolerancia hacia la corrupción, unificando y fortaleciendo las prácticas empresariales del equipo respetando en todo momento los derechos humanos.

Documentos:

> Código de ética y conducta

> Manual para prevenir la discriminación, el acoso, el hostigamiento y la corrupción.

Nuestro canal de denuncias "**Alza la voz**" se encuentra al alcance de todos nuestros grupos de interés.

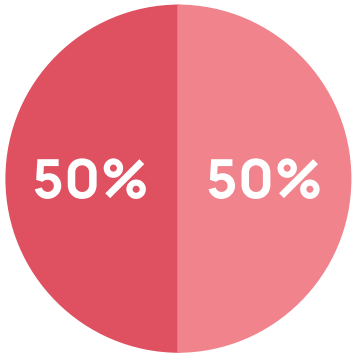
Alza la Voz

32 horas de capacitación

(Sobre el **Sistema Integral de Ética en 2021**)

Denuncias de faltas graves 2021

2 **denuncias graves** en 2021 a través de alzalavoz@ahg.mx



DIRIGIDAS A:

50% Interiores

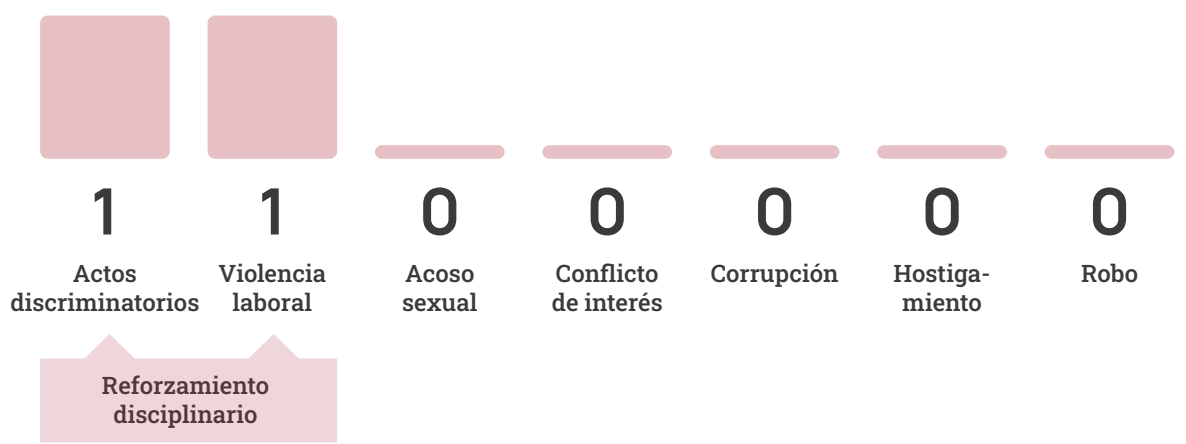
50% Edificación

EFECTUADAS POR:

100% Colaboradores/as

0% Contratistas

Las acciones tomadas fueron:



Sesiones War Room

Se continúo con las reuniones de **War Room** originadas a raíz de la pandemia. Estas sesiones tienen el objetivo de dar seguimiento al estado de salud de colaboradores y colaboradoras y tomar decisiones operativas relevantes para continuar con la correcta gestión de un esquema híbrido de trabajo. Al igual que durante 2020, se contó con la participación de las direcciones del grupo AHG.

24 sesiones x **30** minutos = **12** horas

Proyecto de interiorismo corporativo 2021

Consejo de Administración

5 reuniones x **3** horas = **15** horas

Algunos de los principales objetivos fueron:

- Vigilar el rumbo estratégico de la organización con base en los planes de crecimiento proyectados.
- Tomar decisiones para optimizar el uso de los recursos y las finanzas de la organización.
- Analizar los riesgos estratégicos y las acciones llevadas a cabo para mitigarlos.
- Discutir los temas estratégicos relevantes buscando la mejora continua en la gestión operativa.

Estructura del Consejo de Administración

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

José Bautista Santiago, Especialista en instalaciones

Capacitación Alpha Hardin / AHG

Talento Humano

75% HARD SKILLS

25% SOFT SKILLS

TOTAL: 3,469 HORAS

HARD SKILLS (2,594 HORAS)	HORAS	MODALIDAD
› Construction Management Program	150	Virtual
› Formación de instructores	160	Presencial
› Supervisor de seguridad y salud en el trabajo	80	Presencial
› Agentes químicos contaminantes de ambiente	20	Presencial
› Supervisión de seguridad	200	Presencial
› Brigadas de primeros auxilios	60	Presencial
› Incendio, evacuación y primeros auxilios	40	Presencial
› Comunicación / Brigadistas	40	Presencial
› Ergonomia NOM 036-1 STPS	156	Presencial
› Combate contra incendios NOM-002-STPS-2010	156	Presencial
› Seguridad e higiene en maquinaria, equipo y herramienta	52	Presencial
› Colores y señales de seguridad NOM -26 STPS 2008	156	Presencial
› Uso y mantenimiento de equipo de protección personal NOM17 STPS-2008	156	Presencial
› Sistema de identificacion y comunicación de peligros, sistema armonizado NOM STPS18-STPS-2015	156	Presencial
› PCI (Protección contra incendios) MIA	26	Virtual
› PCI (Protección contra incendios) MIA	26	Virtual
› Curso de primeros auxilios	40	Presencial
› Prevencion y combate contra incendios	40	Presencial
› Evaluación de inmuebles	48	Presencial
› Seguridad en construcción	104	Presencial
› Bloqueo y candadeo	104	Presencial
› Medidas de seguridad en trabajos eléctricos	104	Presencial
› Seguridad de trabajos en alturas	104	Presencial
› Trabajos en espacios confinados	104	Presencial
› Operación segura y montacargas	104	Presencial
› Seguridad en trabajos de soldadura y corte	104	Presencial
› Manejo de residuos	104	Presencial
SOFT SKILLS (875 HORAS)		
Übits / Cursos varios	875	Virtual

Vacunación contra COVID-19

A medida que los países se han preparado para utilizar en todo el territorio las **vacunas contra COVID-19**, se han diseñado y puesto en marcha sistemas de monitoreo para medir los avances y la efectividad de sus programas, esto abarca medir la utilización y la cobertura de la vacuna entre la población en general, así como entre las poblaciones de riesgo priorizadas en las estrategias de vacunación. En **Alpha Hardin** implementamos sistemas de monitoreo interno para medir la vacunación, vigilancia y otros datos que puedan impactar en la organización y/o nuestros grupos de interés.

Casos de COVID-19 detectados durante 2021:

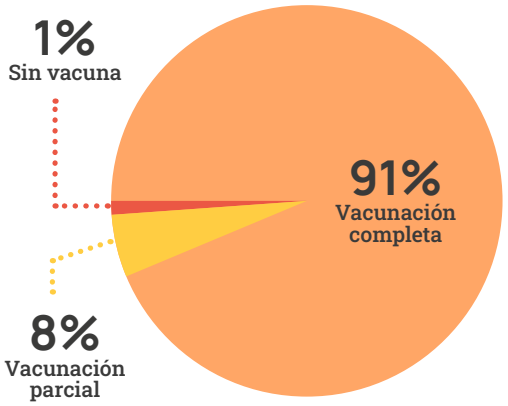
Obra

11 Edificación + 27 Interiores + 5 Proyectos especiales = 43

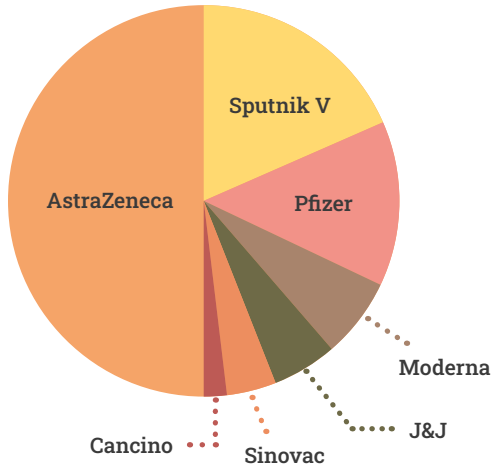
Oficina

4 AHG + 8 Alpha Hardin = 12

Colaboradores y colaboradoras vacunadas



Marca de vacuna aplicada

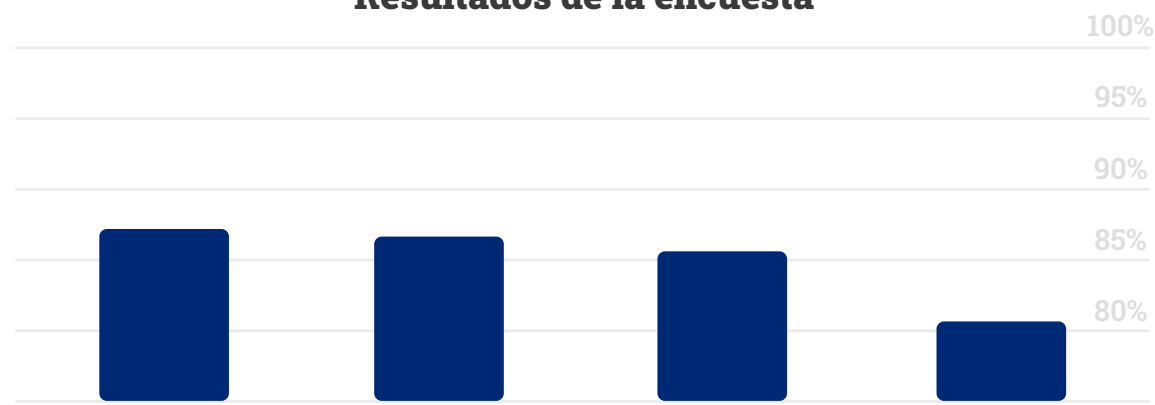


climalaboral

Su medición nos ayuda a conocer el nivel de satisfacción laboral o comodidad de los colaboradores y colaboradoras a través de una herramienta institucional, con esto podemos tomar decisiones oportunas para el beneficio del grupo.

Fecha de aplicación: **mayo 2021**

Resultados de la encuesta



85.51% AHG / AH Oficina

85.47% Interiores

85.29% Proyectos especiales

80.86% Edificación

Cultura de alta confianza = Cultura de alto desempeño

Actividades de desarrollo organizacional

A través de las actividades de Desarrollo Organizacional, buscamos mejorar las relaciones entre los colaboradores y colaboradoras, impulsar el trabajo en equipo, elevar la competitividad, integrar los intereses individuales y colectivos a las metas de la empresa y construir una cultura organizacional sólida

7 eventos internos

- Cruzada AHG contra la obesidad y sobrepeso **(4)**
- Campaña visual AHG
- Campaña de vacunación contra la influenza
- Brindis fin de año AHG

2 actividades de protección civil en oficinas AHG

- Simulacro
- Macro simulacro

3 actividades de voluntariado corporativo

- Abriga un corazón (Un Granito de Arena)
- Entrega de "Tapitas por vidas" (Asociación AMANC)
- Apadrina a un estudiante (EDNICA IAP)

11 actividades para conmemorar fechas importantes

- Día del amor y la amistad
- Día de la mujer
- Sesión de yoga y meditación
- Día del niño y la niña
- Día del padre
- Concurso de fotografía: Día del ingeniero y la ingeniera
- Concurso de fotografía: Día del arquitecto y la arquitecta
- Dinámica fiestas patrias
- AHG se viste de rosa: Día mundial de la lucha contra el cáncer
- Concurso de altares
- Entrega de reconocimientos de antigüedad

105 horas de inducción a nuestos integrantes

Entrega de reconocimientos de antigüedad 2021

Actividades Wellness

A través de nuestro programa **Wellness,** buscamos promover comportamientos y hábitos para crear un ambiente saludable a través de herramientas de apoyo a colaboradores y colaboradoras de Alpha Hardin.

3,732 horas impartidas en programa Wellness

ACTIVIDADES REALIZADAS

FÍSICO	› Pausas activas (internos) › Pausas activas (externos)
FINANCIERO	› Finanzas personales
SOCIAL	› Salud mental en tiempos de COVID-19 › Ansiedad, un padecimiento común: Identifícalo y supéralo › Burn out: Bienestar físico y mental › Trastorno de la conducta alimentaria › Herramientas de relajación
EMOCIONAL/ MENTAL	› Desarrollando el potencial de las mujeres › El arte de hacer preguntas › Compromiso laboral y satisfacción personal › Actitud y compromiso: Las claves para la productividad laboral › Actitud, la clave del éxito › Asertividad en la comunicación organizacional
OCUPACIONAL	› After bussiness › El auto liderazgo en tiempos de Home Office › Estrés laboral y pausas activas › Prevención en el consumo de sustancias tóxicas › Seguridad e higiene en maquinaria, equipo y herramienta › El alcoholismo en la crisis del COVID-19 › Nuestra prioridad es la seguridad de las personas › Hablemos de los etiquetados actuales en los empaques › Y ¿tú? ¿Comes o te alimentas? › Procesos de la visión › Trastornos del estrés post-traumático › ¿Sabes qué son los factores de estrés post-traumático y cómo afectan tu salud? › Mal aliento: ¿A quién no le ha pasado? › Pausas activas NOM 035 › Ser precavida te salva la vida › Alimentación sana en la nueva normalidad

Testimonios Wellness

"Excelente oportunidad y elección de pláticas, totalmente útiles y prácticas. En lo personal reaprendí cómo alimentar a mi cuerpo, alma y espíritu. Me he quedado con bastante seguridad sobre los temas recibidos y una visión más amplia."

- Brenda Sandoval Reyes
Líder de proyecto

"Alpha ha demostrado que cada día hay más preocupación por el bienestar mental y físico de los colaboradores y colaboradoras. El programa Wellness nos ha unido con aquellos compañeros que por circunstancias diversas no tenemos la posibilidad de estar cerca. Hemos aprendido desde finanzas personales, nutrición, reforzamiento de habilidades soft skills hasta mejorar nuestra salud física con diferentes clases online. Agradezco a la empresa por traer al alcance de nuestras manos este programa que nos ayuda a crecer personal y profesionalmente."

- Karely Herrera Ortiz
Coordinación de Talento Humano

"Agradecido y entusiasmado por las iniciativas que lleva Talento Humano con el programa Wellness en AHG. Nos permite desarrollarnos más integralmente como personas, esto ayuda a desempeñarnos mejor en nuestro trabajo y ocuparnos de temas importantes para la integridad: salud, psicología, nutrición y desarrollo humano. Alpha nos brinda el espacio para aprender más y resolver nuestras dudas, espero que continúen permanentemente."

- Victor Albarrán Rodríguez
Integración de concursos y licitaciones

"Las actividades del programa Wellness de AHG nos han ayudado durante los tiempos de crisis a tener herramientas sólidas para mejorar nuestra calidad de vida. Considero es un gran trabajo y esfuerzo del equipo de Talento Humano ya que buscan que tengamos estos beneficios de la forma más práctica y buscando que la mayoría podamos participar. El hacer estas sesiones dentro del horario laboral, facilita nuestro involucramiento."

- Viviana Vives Villaseñor
Enlace Comercial

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Ausencio Garibaldi Vázquez, Cabo carpintero

CRECE CON LA OBRA

Programa de **Responsabilidad Social** con el cual acercamos beneficios a trabajadores y trabajadoras de la construcción, buscando generar un impacto positivo en su **calidad del vida**.

Todas las actividades se llevan a cabo en las obras dentro del horario laboral para facilitar la participación e involucramiento.

897 beneficiarios/as

del programa en 2021

Los trabajadores y trabajadoras de la construcción son uno de nuestros grupos de interés prioritarios para implementar acciones de **Responsabilidad Social.**

Alianzas estratégicas

Alcohólicos Anónimos® es una comunidad que comparte su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

Centros de Integración Juvenil, A.C.

Prevención, tratamiento, rehabilitación e investigación científica sobre el consumo de drogas y promoción de hábitos saludables.

IMSS

Actividades de promoción de salud, prevención y detección de enfermedades. A través de su programa PrevenIMSS acercamos los beneficios a las obras.

INEA

Desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones, elabora y distribuye materiales didácticos y aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos.

mexfam

Se dedican a mejorar la calidad de vida de la población mediante la provisión de servicios de calidad en salud sexual y reproductiva.

RECREA TU MUNDO

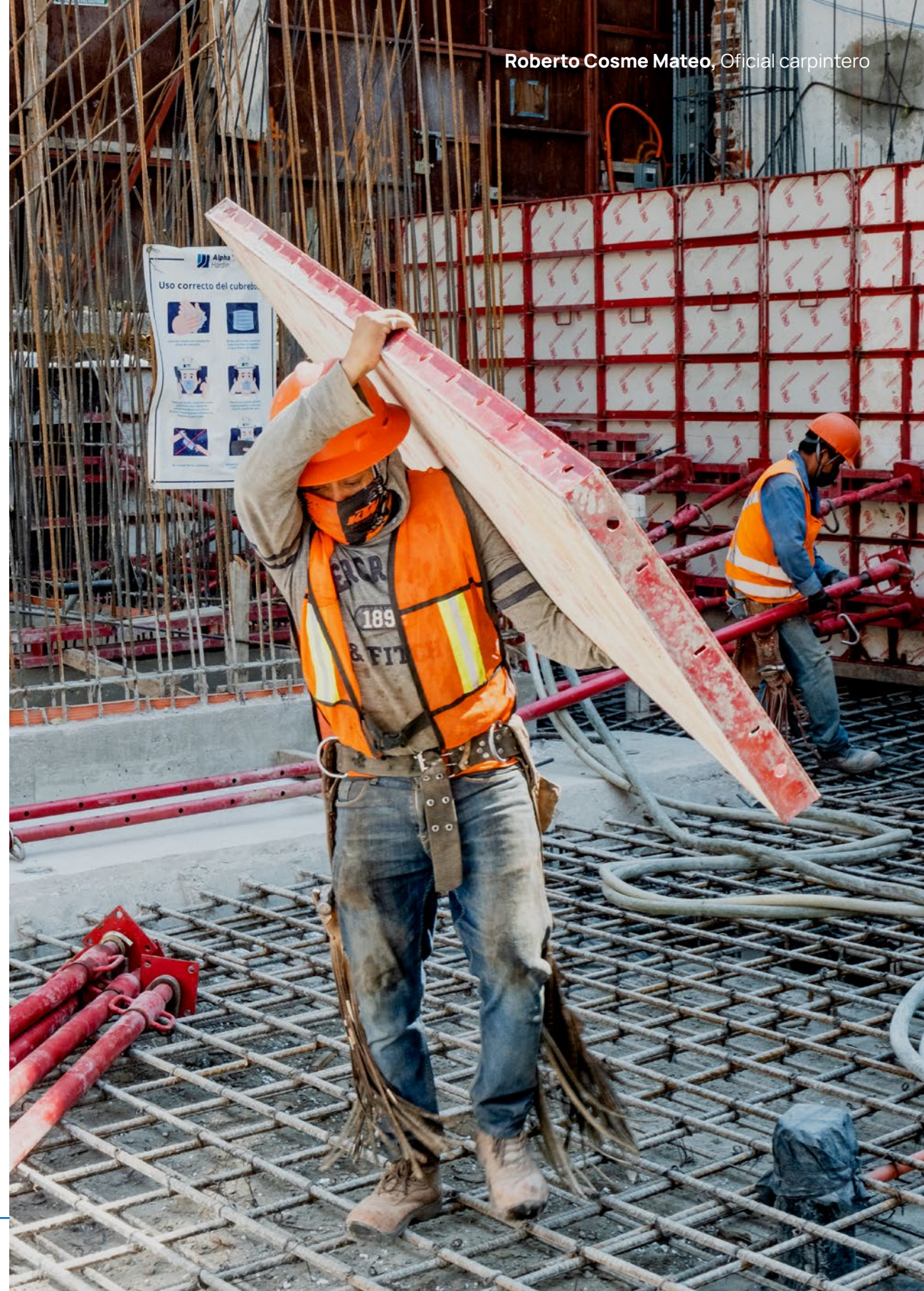
Impulsar el desarrollo sostenible a través de programas de educación ambiental adaptados a las necesidades y capacidades de cada contexto.

Rukh Capital
value strategies

Implementación de talleres para desarrollar un sentido crítico financiero y sensibilizar sobre los hábitos que tienen un impacto en la estabilidad psicológica, laboral y familiar.

SIBISO

Apoya a las personas de la diversidad sexual y de género a través de la Unidad de Atención a la Diversidad Sexual (UNADIS).



Roberto Cosme Mateo, Oficial carpintero

El propósito de estas intervenciones es acercar el programa de recuperación de **Alcohólicos Anónimos** de los "Doce pasos" como una alternativa de tratamiento para el alcoholismo a través de la **Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos.**

20 pláticas impartidas en 2021

(Se entregaron libros azules AA)

394

trabajadores/as de la construcción participaron en las pláticas

30

trabajadores/as de la construcción continuaron con el programa "Doce pasos"

"El sector empresarial ha sido de mucha ayuda para **Alcohólicos Anónimos** desde hace 86 años, la oportunidad que nos ha dado **Alpha Hardin** es de gran importancia. Derivado de las pláticas que se han impartido en las obras de Alpha Hardin, contamos al día de hoy con **30 trabajadores y trabajadoras de la construcción** que forman parte de la comunidad AA."

- Ernesto Pérez Hernández
Coordinador de información pública AA

Centros de Integración Juvenil, A.C.

Contribuir en la reducción de la demanda de drogas con la participación de la comunidad a través de programas de prevención y tratamiento. Con equidad de género, basados en la evidencia para mejorar la calidad de vida de los beneficiarios/as.

9 talleres impartidos en las obras de Alpha Hardin

TALLER	PROYECTO	FECHA	PARTICIPANTES
› Estrés y ansiedad	Netflix	28 abr	**18**
› Manejo de conflictos	Netflix	5 may	**27**
› Factores de protección de familia	Netflix	19 may	**25**
› Taller de estrés y ansiedad	Citibanamex MTY	16 jul	**12**
› Taller de estrés y ansiedad	Kellogg's	27 jul	**33**
› Hábitos saludables	Thomas Reuters	31 ago	**96**
› Taller de estrés y ansiedad	Santander Qro.	10 sep	**5**
› Autocontrol y manejo de emociones	Kellogg's	11 nov	**25**
› Manejo de conflictos	Kellogg's	17 nov	**24**

Total de participantes en talleres 2021 = 265

1 capacitación sobre "Estrés y ansiedad" para colaborador

Posterior a la impartición de la plática "Estrés y ansiedad" en el proyecto Citibanamex, **Ciloé Castilla Hernández** (Seguridad e Higiene en Alpha Hardin), solicitó tener una sesión de capacitación con **"Centros de Integración Juvenil"** para obtener habilidades y herramientas y permearlas con los trabajadores y trabajadoras de la construcción en los proyectos.

Martín Hernández Bibiano y Erde Diego Armenta García, Oficiales carpinteros

Las actividades que acercamos a las obras, buscan fomentar la educación para la salud, contrarrestando los riesgos asociados al cáncer y otras enfermedades como tabaquismo, alcoholismo, alimentación incorrecta, inactividad física y sobrepeso u obesidad.

1 intervención con PrevenIMSS
(Thomson Reuters, agosto 2021)

55 beneficiarios/as

1 campaña de vacunación con PrevenIMSS
(Nevadi, septiembre 2021)

8 beneficiarios/as

Resultados de intervención médica en Thomson Reuters

55
trabajadores/as
de la construcción

20% **80%**

Detección oportuna de enfermedades

Personas que tomaron la prueba:

› Glucemia	54
› Hipertensión	55
› Colesterol	46
› Resultados anormales	9

Servicio de somatometría
(Índice de masa corporal IMC, estatura y peso)

› Peso normal	10
› Sobrepeso	15
› Obesidad	30
› Medición de cintura	55
› Con riesgo	28

La propuesta educativa de **MEXFAM** ayuda a que las personas puedan desarrollar procesos de toma decisiones en materia de salud sexual y salud reproductiva, concretando estos procesos en acciones de prevención.

2 intervenciones de MEXFAM en 2021

PLÁTICA	PROYECTO	MES	PARTICIPANTES
› Derechos sexuales y reproductivos / Violencia	Notaría 201	nov	**23**
› Derechos sexuales y reproductivos / Violencia	Encora	nov	**25**

Total de participantes en pláticas 2021 = 48

En las pláticas se entregaron:
› Folletos con información sobre derechos sexuales y reproductivos.
› Violentómetros.
› Preservativos.

Proyecto Notaría 201

Con estos talleres, se ayuda a las personas a desarrollar un sentido crítico financiero y se les sensibiliza para poder modificar sus hábitos. Las estrategias financieras juegan un papel vital en la estabilidad psicológica, laboral y familiar por lo que, planear y estructurar las finanzas personales es un proceso de mejora y desarrollo continuo que ayuda a las personas a disminuir el estrés que el sobreendeudamiento podría ocasionar.

2 talleres de finanzas personales

127
participantes

TALLER	FECHA	PARTICIPANTES
› Taller de finanzas personales en proyecto Filtrantes	8 jul	**25**
› Taller de finanzas personales en proyecto Netflix	22 jul	**6**
› Taller de finanzas personales en proyecto Thomson Reuters	23 ago	**96**

"Para **Rukh Capital**, es un placer trabajar con empresas que están pensando en cómo apoyar a sus colaboradores en su crecimiento profesional y personal. El tipo de talleres que impartimos, ayuda a las personas a tener una perspectiva del mundo financiero que tal vez no conocían y que está al alcance de sus manos. Será un gusto seguir de la mano con **Alpha Hardin** cada que se dé la oportunidad."

- Miguel Efrain Zapata Guerrero
Director Rukh Capital

Talleres respaldados por el **Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI)** y la **Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)**.

Voluntariado de educación

Susana Flores certificó su primaria en 2019 a través de nuestra alianza con el **Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)**. Posterior a esto, lanzamos un programa de voluntariado interno convocando a colaboradores/as a impartir clases de nivel secundaria y apoyar a Susana con su nuevo reto: capacitarse y obtener su certificado de secundaria. Desde 2020, **Fernando Martínez** le ha dado clases semanalmente en las oficinas AHG.

Impartido por: **Fernando Martínez Vázquez**
Costos y presupuestos.

Beneficiaria: **Susana Flores Sánchez**
Limpieza AHG.

Horas de capacitación impartidas en 2021

40 semanas **x** **2** horas **=** **80** horas

"Con el trabajo de este año, calculo que hemos llegado al 80 - 85% de avance en los estudios de secundaria de Susy. Visitó 3 museos: Antropología e Historia, Museo Memoria y Tolerancia y el Museo Nacional de Historia. Actualmente solo nos queda por terminar el temario de matemáticas, estamos aprendiendo a resolver operaciones con signos, ecuaciones, sistemas de ecuaciones con 2 incógnitas y plano cartesiano. Le está costando trabajo pero Susy es muy perseverante y no se desanima, calculo que en un par de meses habremos logrado finalizar la guía y estará lista para su examen de certificación."

- Fernando Martínez Vázquez
Costos y presupuestos

Susana Flores Sánchez, Limpieza AHG

Testimonios Crece con la Obra

Las pláticas de AA nos ayudan incluso a los que no tomamos para no hacerlo. Muchas de las veces tenemos gente que toma y de algún modo es para decirles o regalarles el libro azul de Alcohólicos Anónimos y decirles que lean un poco de los temas, más que nada, de las experiencias de los demás que son alcohólicos.

- Jorge Israel Benavides Parrasal
Soldador

Me parece una idea muy buena, que una empresa nos dé la oportunidad de poder participar en este tipo de actividades. Por cuestiones de tiempo, en ocasiones se nos hace imposible dejar a un lado nuestras actividades para poder acercarnos a este tipo de pláticas y campañas, a lo largo de 5 años que llevo trabajando en obras de Alpha Hardin, es la primer empresa que se preocupa por el bienestar social de todos nosotros.

- Benita Álvarez Zamora
Encargada del personal de limpieza en Glean

Plática resiliencia:
Las pláticas me han ayudado como persona a crecer y mejorar mi desempeño en el trabajo día con día desde que están dándo estas pláticas. Mentalmente me ha ayudado mucho. He crecido como hermano, como padre, como hijo y como trabajador.

Plática AA:
El libro azul que nos regalaron lo leí y me ha ayudado a entender muchas cosas y la razón por la cual estoy aquí que es mi familia, por esa razón igualmente debo dejar el alcohol. Si por ellos estoy aquí, debo de dar mucho más tiempo de vida para poder ser un buen padre con mis hijos.

- Juan Pedro Rojas Garduño
Tablaroquero

Me parece una excelente idea las propuestas que ha implementado Alpha Hardin para todos sus proyectos, ya que la mayoría de las personas de obra no tienen el tiempo suficiente ni la disponibilidad para acercarse a este tipo de campañas y pláticas que se hacen externamente. Me parece una excelente idea que Alpha Hardin haya traído y acercado estas propuestas para que todo el personal de obra tenga conocimiento y participe en ellas.

- Elizabeth Mariano Juan
Auxiliar administrativa en BIM Estudio

LLAMADO A LA ACCIÓN

1 actividad de “Llamado a la Acción”

Impulsada por **Marlen Reyes Araujo**, Seguridad e higiene

En julio 2021, llevamos a cabo una campaña interna impulsada por **Marlen Reyes Araujo** para conseguir donativos de cabello.

“Ayúdame a sonreír ante el cáncer” lleva más de 10 años ayudando a niños, niñas y jóvenes que padecen cáncer buscando alternativas de bienestar emocional y acompañamiento.

7 donantes

Colecta de libros - IntegraRSE

El **objetivo** fue fomentar lectura en los pueblos de México, apoyando en la apertura de bibliotecas rurales. Nos sumamos a la colecta organizada por IntegraRSE (consultoría en Responsabilidad Social) y convocamos a nuestros grupos de interés a participar.

1 colecta de libros

262 libros recolectados por Alpha Hardin

Donantes

Hospital ABC, Conceptos Corporativos, Global Gire Detection, Viviana Vives, Fernanda Ortega y Areli Medina.

Entrega de libros / Guerrero, México.

Impartición de webinars

Valor Compartido

Realizamos 4 eventos virtuales en 2021

(Convocados: Arquitectos, Project Managers, Clientes, Contratistas, Proveedores y Comunidad digital)

Buscamos generar **valor compartido** fortaleciendo nuestras relaciones y brindando herramientas técnicas sobre temas del sector, sociales y/o ambientales.

WEBINAR	PARTICIPANTES	EN ALIANZA CON:
Ciberseguridad para niñas, niños y adolescentes 23 de febrero 2021 En alianza con CEMEFI y la Red para la Infancia y Adolescencia, fue un evento abierto a nuestra comunidad y la de CEMEFI para sensibilizar y brindar herramientas a padres y madres ante la seguridad en redes ahora que, derivado de la pandemia, pasamos más tiempo online.	125	Cemefi CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA RIA RED POR LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA
Accesibilidad Universal 24 de marzo 2021 Se habló sobre los beneficios que existen al contemplar la Accesibilidad Universal en los proyectos, creando espacios únicos. Se expusieron los beneficios fiscales, sociales, de mercadotecnia y salud que existen y que ayudan a generar valor de mercado, innovación e inclusión.	96	CUSHMAN & WAKEFIELD TODO ACCESIBLE

WEBINAR	PARTICIPANTES	EN ALIANZA CON:
3 pilares para alcanzar el éxito de la agilidad organizacional en 2021 27 de mayo 2021 Se abordaron los temas de bienestar personal en el trabajo, adaptación de espacios y agilidad en equipos remotos.	59	Alpha® Consultoría CUSHMAN & WAKEFIELD
Recorrido virtual: Museo itinerante de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 26 de agosto 2021 Permitió a los participantes, además de conocer la Agenda 2030, reconocerse como parte de las estadísticas, inspirarse, analizar su comportamiento y comprometerse a trabajar sobre acciones puntuales individuales.	63	MUSEO ITINERANTE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE la importancia de tus acciones

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

U.S. Green Building Council

Somos miembros del **Consejo de Construcción Ecológica de USA**, organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de los edificios.

Total de proyectos LEED
(Ejecutados por Alpha Hardin a diciembre 2021) **= 12**

De los cuales:

0	4	7	1
proyectos con certificación	proyectos con certificación	proyectos con certificación	proyectos con certificación
CERTIFIED	**SILVER**	**GOLD**	**PLATINUM**

Sede de oficinas AHG Certificación LEED Gold

El edificio en el que operamos, incorporó los principios de construcción sustentable en el diseño y construcción del proyecto. Con esto se logró, con precio asequible, un edificio de alto rendimiento que resulta amigable con el medio ambiente y con los ocupantes del edificio.

Como medida de sustentabilidad, el edificio recurre a los estándares de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED del Green Building Rating System) del año 2009, diseñado para proyectos Core & Shell y avalado por el **Green Building Council (USGBC).**

LEED promueve un enfoque integral de la sustentabilidad mediante el reconocimiento del desempeño en 5 áreas clave:

- > Sitios sustentables
- > Eficiencia de agua
- > Eficiencia energética
- > Materiales y recursos
- > Calidad ambiental interior

Edificio Metrópoli Patriotismo

#MuéveteEnBici

Campaña interna que promueve el uso de bicicleta y otros medios alternativos de transporte entre nuestros colaboradores y colaboradoras.

3 colaboradores/as
reportaron usar bicicleta en 2021

A través de la campaña enviamos:

1 banner
(Impacto de los medios de movilización)

1 video
(Rutas de acceso y estacionamiento gratuito de bicicletas en oficina)

Día mundial del medio ambiente

En conmemoración del día mundial del medio ambiente (5 de junio), realizamos una campaña interna para sensibilizar sobre el cuidado del agua en donde colaboradores y colaboradoras compartieron las acciones que realizan para cuidar el agua. Como parte de la campaña se entregaron termos de metal buscando reducir el consumo de botellas de plástico.

1
campaña de sensibilización
(Cuidado del agua)

147
termos
entregados

Programas internos de consumo responsable

Programas de cuidado de insumos	Programas de ahorro y reciclaje de papel
AHORRA ENERGÍA · TODO JUNTO ES BASURA SEPARADO ES RECURSO · CUIDA EL AGUA · PONTE PILAS CON TU CIUDAD	PAPERLESS · SHARKIT

Reforestación Verde Endémico

Alpha Hardin es aliado estratégico de este proyecto de reforestación masiva desde el año 2019. **Verde Endémico** se lleva a cabo en el estado de Oaxaca, uno de los más ricos en biodiversidad y donde la deforestación local y el mal aprovechamiento de los recursos locales han puesto en riesgo los eco servicios.

A través de una alianza con **"Recrea tu mundo",** donamos 2 pláticas de sensibilización para los voluntarios y voluntarias del proyecto.

2

pláticas de sensibilización
(Temática medioambiental)

Septiembre 2021

RECREA TU MUNDO

"Recrea tu mundo" impulsa el desarrollo sostenible a través de programas de educación ambiental adaptadas a las necesidades del contexto.

Verde Endémico / Oaxaca, México

Índice de contenidos: Global Reporting Iniciative (GRI)

	META GLOBAL	TEMA	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	ID INDICADOR	PÁG. INFORME
3 SALUD Y BIENESTAR	Lograr una cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra riesgos financieros, el acceso a servicios esenciales de atención médica de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, efectivos, de calidad y asequibles para todos.	Acceso a servicios esenciales de salud de calidad.	Acceso a la atención médica en las comunidades.	PF - 14.7 ii)	61 y 62
3 SALUD Y BIENESTAR	Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	Beneficios para empleados.	Las actividades de sensibilización sobre el alcohol se refieren al impacto del alcohol en la salud, el alcohol en el trabajo, la conducción bajo los efectos del alcohol, el alcohol ilegal, los pueblos indígenas, el embarazo y el alcohol, los daños sociales y el consumo de alcohol entre los jóvenes.	N/A	58, 59, 48 y 49
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Incrementar el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes tanto técnicas como vocacionales.	Educación y entrenamiento de empleados.	Horas promedio de capacitación por género y nivel / Detalles de capacitación impartida.	G4-LA9	43
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Número, tipo e impacto de iniciativas para crear conciencia, compartir conocimiento e impactar en el comportamiento / Resultados obtenidos.	EO11	20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 68, 70, 71, 76 y 77
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento de altos mandos en temas económicos, de medio ambiente y sociales.	G4-43	18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 70, 71 y 76
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Para 2030 asegurar que todos los jóvenes y una considerada cifra de adultos tanto hombres como mujeres logren la alfabetización.	Alfabetización.	Acciones tomadas para empoderar grupos a través de habilidades para escribir y leer/ Resultados obtenidos.	M7	64 y 69
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo.	Cadena de suministro inclusiva.	Programas y/o proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres y niñas rurales en la cadena de suministro.	wom1.2.1	27
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Proteger los derechos laborales y promover entornos laborales seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Salud y seguridad ocupacional.	¿El sistema de la compañía y todos los principales empleadores a lo largo de la cadena de valor brindan programas de educación, capacitación, asesoramiento, prevención y control de riesgos para ayudar a la fuerza laboral, las PYMES y / o los pequeños agricultores y sus familias con respecto a enfermedades graves u otros riesgos relacionados con la salud.	PF - 13.13	18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 70, 71 y 76
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Igualdad de oportunidades.	Número total de empleados por tipo de empleo, por género (a tiempo completo y a tiempo parcial).	GRI Standard 102-8	34
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Estrategias comerciales inclusivas.	Ingresos y objetivos de crecimiento de estrategias comerciales inclusivas.	N/A	24, 25, 27 y 70
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo.	Accesibilidad del contenido multimedia.	Acciones emprendidas para mejorar el desempeño en relación con temas de difusión de contenidos (accesibilidad y protección de audiencias vulnerables y toma de decisiones informada) y resultados obtenidos	M4	24 y 70
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo.	Acceso a servicios financieros.	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario.	former FS16	49 y 63

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte sustentable.	Modos de transporte de los involucrados como porcentaje, iniciativas para motivar al uso de transporte sustentable.	EO2	76
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte.	Número de asistentes en bicicleta o caminando al trabajo.	N/A	76
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Asegurar el uso eficiente y sustentable de los recursos naturales.	Eficiencia de materiales..	Programas y progresos relativos a la administración de materiales.	former MM11	75 y 77
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Asegurarse de que las personas tienen la conciencia e información sobre desarrollo sustentable y estilos de vida amigables con la naturaleza.	Comunicación y promo-ción.	Comunicación de programas y acciones para promover la Responsabilidad Social.	N/A	20, 21, 22, 23, 77 y 78
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Describir valores, principios, estándares y normas/Códigos de conducta.	G4-56	7 y 36
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Desarrollar instituciones transparentes a todos los niveles.	Gobierno corporativo transparente y efectivo.	Reportar casos de conflicto de intereses, cómo se manejaron y quiénes es-tuvieron relacionados.	G4-41	37
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Reportar composición del gobierno corporativo : Ejecutivos vs no ejecutivos, género, competencias en cuanto a temas sociales, representación de stakeholders.	G4-38	39
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Reportar mecanismos internos y externos para reportar comportamientos no éticos e ilegales / Reportar acceso de toda la cadena de valor y cuántos stakeholders han sido informados/ Soporte de directivos.	G4-58	36
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicación y entrenamiento con respecto a políticas anticorrupción.	G4-SO4	36
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicar casos de corrupción y acciones tomadas.	G4-SO5	37
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Promover políticas no discriminatorias para fomentar el desarrollo sustentable.	No discriminación.	Número total de actos discriminatorios reportadas y acciones tomadas.	G4-HR3	37
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Número de reuniones del consejo y asistentes.	D 1.1	39
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	N/A	N/A	Reportar alianzas estratégicas para logro de objetivos.	N/A	56, 70 y 71

Fuente:https://sdgcompass.org/business-indicators/

Alpha® Hardin

Informe de Responsabilidad Social 2021

Elaborado por **Julia Fernanda Ortega Torres**
Gerencia de MKT y Responsabilidad Social

Diseño: **Ricardo Gómez García**

Colaboraciones:
Equipo de Talento Humano
Carolina Negrete, Oficina de la Dirección

29 de enero 2022

Alpha®
Hardin

/ Alpha Hardin

/ alphahardinmx

www.alpha-hardin.com