

INFORME

# RSF

GOBERNANZA

SOCIAL



AMBIENTAL

# 2024

INFORME  
**ASG**  
AMBIENTAL SOCIAL GOBERNANZA  
2024

# CONTENIDO

**4**

Mensaje CEO- Jorge Abdel Musik Asali

**6**

Alpha Way: Nuestros valores

**12**

U.S. Green Building Council

**20**

Datos demográficos

**24**

Diversidad e inclusión

**28**

Capacitación y eventos relativos a sostenibilidad

**32**

Ponte el casco

**34**

Visitas de obra - LINEA

**5**

Misión, visión y propósito

**8**

Proyectos terminados 2024

**14**

Programas internos de consumo responsable

**23**

Encuesta clima laboral

**26**

Capacitación

**30**

Actividades de Desarrollo Organizacional

**33**

Alpha Talks

**36**

Implementación Lean Construction

**37**

Implementación PROCORE

**40**

Crece con la obra

**59**

Embajadores/as Responsabilidad Social

**66**

Grupos de interés Alpha Hardin

**70**

Sistema integral de ética

**74**

Reconocimientos 2024

**78**

Comité de Cultura Organizacional

**82**

Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)

**38**

Alianzas estratégicas

**56**

Programa Wellness

**63**

Llamado a la acción

**68**

Adhesión al Pacto Mundial de la ONU

**72**

Cámaras y asociaciones

**76**

Consejo de administración

**81**

Sensibilización y fortalecimiento con contratistas y proveedores

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa con más de 25 años de experiencia en construcción de alta calidad.

Nos especializamos en interiores corporativos, hotelería, proyectos comerciales y de edificación, cumpliendo con estándares internacionales en administración de proyectos y alineándonos a las mejores prácticas internacionales.

## MISIÓN

Construir espacios que mejoran la vida de personas y el desempeño de organizaciones, a través de una cultura de integración, innovación y excelencia, trabajando con pasión y compromiso con México.

## VISIÓN

Ser la primera elección de construcción en los mercados en los que participamos distinguiéndonos por el resultado de los proyectos y la satisfacción de los involucrados.

## PROPÓSITO

Crear espacios que mejoren la calidad de vida de las personas y los inviten a ser y crecer.



**Jorge Abdel Musik Asali**  
CEO Alpha Hardin

El Informe ASG 2024 (Ambiental, Social y Gobernanza) refleja nuestro compromiso genuino con la sostenibilidad y nuestro deseo de contribuir activamente a un mundo mejor. Inspirados en los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), este documento reafirma nuestra convicción de que, como empresa, tenemos la responsabilidad de generar un impacto positivo en el planeta y la sociedad.

El año 2024 trajo consigo retos globales significativos, como la urgencia de intensificar las acciones contra el cambio climático, abordar las desigualdades sociales y fortalecer la resiliencia empresarial en un entorno económico incierto. Ante estos desafíos, en Alpha Hardin renovamos nuestro compromiso de actuar con responsabilidad, contribuyendo al bienestar de nuestras comunidades y al cuidado del medio ambiente. Dedicamos esfuerzos importantes a iniciativas en salud y educación, pilares esenciales para el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Cada proyecto que emprendemos es resultado de la colaboración y el compromiso de quienes formamos esta organización, trabajando en conjunto para lograr un impacto duradero. Además, continuamos fortaleciendo nuestras certificaciones y reconocimientos, que reflejan las buenas prácticas que nos han distinguido durante 25 años.

Reconocemos que el corazón de nuestra empresa está en nuestra gente. Por ello, uno de nuestros objetivos prioritarios es fortalecer y alinear nuestra cultura organizacional, asegurando que nuestros valores y esencia impulsen cada logro y cada paso hacia un futuro más sostenible y humano.

Estamos convencidos de que las decisiones responsables que tomemos hoy, definirán el mundo en el que viviremos mañana. Agradezco a nuestro equipo, aliados y comunidades por su confianza y dedicación. Su compromiso nos inspira a seguir construyendo con propósito y pasión.

# NUESTROS VALORES

# ALPHA WAY



44

Proyectos  
**Terminados**

287,827 m<sup>2</sup>

Construidos

Proyecto Square Hines

**DURANTE  
2024**

ejecutamos diversos  
proyectos en:



# 1



## AMBIENTAL

Son los parámetros que atienden al impacto directo o indirecto de la empresa en el medio ambiente.



# U.S. Green Building Council

Somos miembros del Consejo de Construcción Ecológica de USA, organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de los edificios.

**Total de proyectos LEED**  
(Ejecutados por Alpha Hardin a diciembre 2024)



proyectos con certificación

**SILVER**



proyectos con certificación

**GOLD**



proyecto con certificación

**PLATINUM**



1 proyecto en proceso de obtención de **CERTIFICACIÓN LEED**

1 proyecto en proceso de obtención de **CERTIFICACIÓN WELL**

## Sede de oficinas AHG Certificación LEED Gold

El edificio en el que operamos, incorporó los principios de construcción del proyecto. Con esto se logró, con precio asequible, un edificio de alto rendimiento que resulta amigable con el medio ambiente y con los ocupantes del edificio.

Como medida de sustentabilidad, el edificio recurre a los estándares de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED del Green Building Rating System) del año 2009 diseñado para proyectos Core & Shell y avalado por el Green Building Council.

LEED promueve un enfoque integral de la sustentabilidad mediante el reconocimiento del desempeño en 5 áreas clave:

- › Sitios sustentables
- › Eficiencia de agua
- › Eficiencia energética
- › Materiales y recursos
- › Calidad ambiental interior

# PROGRAMAS INTERNOS DE CONSUMO RESPONSABLE

## 4 programas internos de cuidado de insumos.



Promovemos prácticas para reducir el consumo de energía en obra, oficina y nuestra vida diaria.



En oficina, contamos con botes de residuos orgánicos, inorgánicos, vidrio y desechos de café, transformando esta basura en oportunidades para reciclar.



Reciclamos las pilas usadas depositándolas en un contenedor que tenemos en oficina, al llenarlo, las llevamos a depósitos especiales donde las tratan correctamente para evitar que contaminen.



Fomentamos el uso responsable del agua en todos nuestros espacios y actividades, contribuyendo a un futuro más sustentable.

## 2 programas internos de ahorro y reciclaje de papel.



Es una iniciativa enfocada en la eliminación o reducción del consumo de papel, supone una menor impresión de documentos y menos espacio de archivo.



Tenemos una alianza con la empresa SHARKIT cuyo propósito es contribuir responsablemente con el medio ambiente. Brinda el reconocimiento de "empresa verde" lo cual permite comunicar a las organizaciones su impacto a través de la destrucción responsable, confidencial y segura de documentos.

## SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE EN PROYECTOS

Se ejecutaron acciones de reciclaje en **29 proyectos en 2024**

| Material               | Kg. reciclados |
|------------------------|----------------|
| Madera                 | 1,492          |
| Acero                  | 17,259         |
| Cartón                 | 1,235          |
| PET                    | 38             |
| Escombros              | 26,316         |
| <b>Total reciclado</b> | <b>46,342</b>  |

# Campaña de consumo responsable

A través de nuestras campañas de consumo responsable buscamos promover el uso de productos que minimicen el impacto ambiental negativo, fomentando un estilo de vida más sostenible.

En 2024, como parte de este compromiso, el área de Comunicación y Responsabilidad Social entregó Tote bags y separadores de libros al equipo de Alpha Hardin, incentivando la reducción del uso de bolsas de plástico.

Tote bags y separadores entregados:

# 147



Equipo Alpha Hardin

# CAMPAÑA



## BANCO DE TAPITAS A.C.



Francisco Frías Entrega de tapitas

La Campaña Banco de Tapitas genera un impacto social significativo al financiar tratamientos médicos para pacientes diagnosticados con cáncer, brindándoles acceso a tratamientos médicos y mejorando su calidad de vida.

Con esta campaña buscamos recolectar, reciclar y reutilizar tapitas de plástico promoviendo la economía circular y reducción de desechos.

Se cuenta con un bote para colocar las tapitas en nuestra oficina central y además se ponen cajas en las obras que después son entregadas a oficina para la entrega final.



**EN 2024**  
recolectamos un total de  
**51 KG.**  
de tapitas

# 2

## SOCIAL



Estos criterios ASG son los que responden a la relación de la empresa con la sociedad en su totalidad, algunos ejemplos son: medidas empresariales para conciliar el trabajo y la familia, medidas de igualdad de género, formaciones para colaboradores y colaboradoras, colaboración con proyectos educativos y/o culturales.

# DATOS DEMOGRÁFICOS

**TOTAL 237**

Colaboradores y colaboradoras  
(Alpha Hardin y AHG)

MUJERES

HOMBRES



EDAD PROMEDIO  
**36 AÑOS**

27

AHG

(ADMINISTRACIÓN)

210

Alpha Hardin



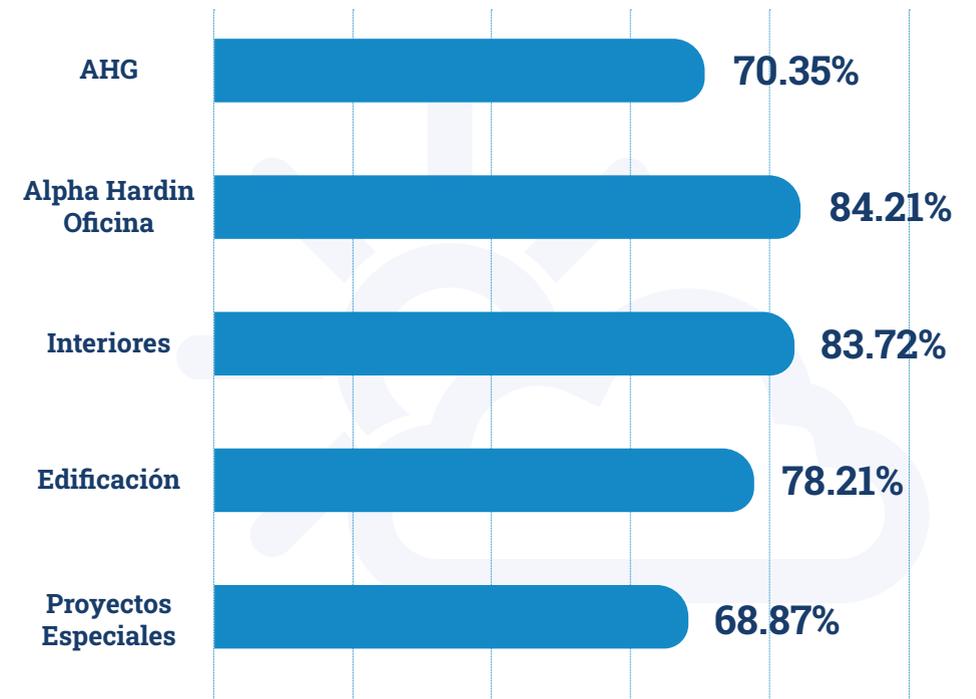
|             | MUJERES | HOMBRES |
|-------------|---------|---------|
| DIRECCIONES | 27%     | 73%     |
| GERENCIAS   | 45%     | 55%     |
| OPERACIONES | 41%     | 59%     |



La medición de esta encuesta nos ayuda a conocer el nivel de satisfacción laboral o comodidad de los colaboradores y colaboradoras a través de una herramienta institucional, con esto podemos tomar decisiones oportunas para el beneficio del grupo.

Fecha de aplicación: marzo 2024

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA



# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



Estamos comprometidos con crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a todos y todas creando equipos diversos que busquen la innovación a través de ideas y esfuerzos conjuntos. Contamos con la certificación en la NOM025 en igualdad laboral y no discriminación desde enero 2021.

## Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+

En octubre de 2021 implementamos las “Normas de conducta contra la discriminación de las personas LGBTI+”, adhiriéndolas y difundiéndonlas a través de nuestro “Manual de Responsabilidad Social.”

Estas normas tienen como objeto proporcionar un conjunto de elementos de referencia para hacer frente a la discriminación de las personas LGBTI+ y a los abusos contra sus derechos humanos, buscando promover la adopción de buenas prácticas.

Tomamos como base el documento “Normas de conducta para hacer frente a la discriminación contra las personas lesbianas, gais, bisexuales, trans e intersexuales - United Nations Human Rights - Office of the High Commissioner.”

En Alpha Hardin contamos con un Manual de Responsabilidad Social en el que se establecen los lineamientos de nuestra estrategia de sostenibilidad, incluye nuestra política de igualdad laboral y otros compromisos en materia social, ambiental y ética. Asimismo, tenemos un Manual de Accesibilidad cuyo objetivo es garantizar espacios inclusivos y funcionales para todas las personas, promoviendo la accesibilidad universal en nuestros proyectos y operaciones.

## DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGTBTTIQA+

En Alpha Hardin estamos comprometidos con crear un ambiente laboral inclusivo donde se escuche, respete y valore a cada persona y sus ideas. Creemos que la diversidad impulsa la creatividad y el cambio, así que trabajamos para construir equipos diversos que busquen la innovación y generen impacto positivo en todo lo que hacemos.

Buscamos visibilizar la diversidad entregando galletas con temática del día del orgullo a nuestro equipo.

## DIVERSIDAD SEXUAL Y DE GÉNERO

**1** Plática sobre Diversidad Sexual y de Género para trabajadores y trabajadoras de la construcción.

### Proyecto Swiss Re

 9 +  40 = **49** Total de participantes en la actividad

(Fecha: 30 de julio de 2024)

Se buscó sensibilizar sobre la importancia de la inclusión y el respeto en el lugar de trabajo.



Repercusiones fiscales en la administración de proyectos

# CAPACITACIÓN ALPHA HARDIN/AHG

Capacitación impartida en 2024

**5,349**  
Horas

66% Online

24% Híbrido

10% Presencial

| MES                | NOMBRE DEL CURSO  | PARTICIPANTES |            |            | HRS. IMPARTIDAS |             |
|--------------------|---|---------------|------------|------------|-----------------|-------------|
|                    |   | ♂             | ♀          | TOTAL      | HRS.            | TOTAL HRS.  |
| FEB                | Inteligencia emocional  | 0             | 1          | 1          | 8               | 8           |
| FEB                | Taller de nueva plataforma SAR (Sistema de ahorro para el retiro)                     | 4             | 1          | 5          | 3               | 15          |
| MAR                | SIROC - Servicio Integral de Registro de Obras de Construcción                        | 12            | 3          | 15         | 2               | 30          |
| MAR                | Plataforma de capacitación UBITS (Softskills)   | 62            | 47         | 109        | 8               | 872         |
| ABR                | Vender sin vender   | 15            | 7          | 22         | 18              | 396         |
| ABR                | Programa de preparación para la certificación PMP -Project Manager Professional (PMI) | 1             | 0          | 1          | 40              | 40          |
| ABRIL              | Sistemas de identificación y comunicación de peligros, sistema armonizado NOM-018     | 11            | 13         | 24         | 4               | 96          |
| MAY                | Excel (Grupo 1)   | 5             | 4          | 9          | 16              | 144         |
| MAY                | REPSE - Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas.   | 3             | 1          | 4          | 5               | 20          |
| MAY                | Seguridad en electricidad estática NOM-022  | 9             | 5          | 14         | 2               | 28          |
| MAY                | Seguridad en riesgos eléctricos NOM-029   |               |            | 14         | 2               | 28          |
| MAY                | Liderazgo y motivación  | 9             | 5          | 17         | 3               | 51          |
| MAY                | Trabajo en equipo   | 6             | 11         | 10         | 3               | 30          |
| MAY                | Comunicación (Brigada de Protección Civil)  | 3             | 7          | 14         | 4               | 56          |
| MAY                | SIROC - Servicio Integral de Registro de Obras de Construcción                        | 7             | 7          | 22         | 2               | 44          |
|                    |   | 11            | 11         |            |                 |             |
| JUN                | Curso de Procedimientos Sustantivos (Grupo 1)   | 14            | 11         | 25         | 16              | 400         |
| JUN                | Primeros auxilios (Brigada de Protección Civil)                                       | 9             | 10         | 19         | 8               | 152         |
| JUL                | Combate contra incendio (Brigada de Protección Civil)                                 | 9             | 7          | 16         | 8               | 128         |
| JUL                | Seminario de Administración Efectiva de Proyectos (PMI)                               | 14            | 12         | 26         | 24              | 624         |
| JUL                | Desarrollo de equipos   | 1             | 2          | 3          | 16              | 48          |
| JUL                | Modelos BIM con Revit Structure   | 9             | 3          | 12         | 20              | 240         |
| JUL                | Uso y mantenimiento de EPP NOM-017  | 12            | 11         | 23         | 2               | 46          |
| JUL                | Colores y señales de seguridad NOM-026  | 17            | 11         | 28         | 2               | 56          |
| JUL                | Seminario integral para la industria de la construcción ISR, IVA e IMSS               | 3             | 1          | 4          | 15              | 60          |
| AGO                | Manejo y almacenamiento de sustancias químicas NOM-005-STPS                           | 6             | 6          | 12         | 2               | 24          |
| AGO                | Sistemas de identificación y comunicación de peligros, sistema armonizado NOM-018     | 6             | 6          | 12         | 2               | 24          |
| AGO                | Seminario Integral para la Industria de la Construcción ISR, IVA e IMSS               | 3             | 1          | 4          | 4               | 16          |
| AGO                | Microsoft Project (Grupo 1)   | 17            | 6          | 23         | 12              | 276         |
| AGO                | Excel (Grupo 2)   | 9             | 12         | 21         | 16              | 336         |
| SEP                | Curso de Procedimientos Sustantivos (Grupo 2)   | 8             | 14         | 22         | 5               | 110         |
| SEP                | Evacuación (Brigada de Protección Civil)  | 8             | 8          | 16         | 4               | 64          |
| SEP                | Grupo de apoyo especial (Brigada de Protección Civil)                                 | 6             | 7          | 13         | 4               | 52          |
| SEP                | Repercusiones fiscales  | 12            | 28         | 37         | 3               | 111         |
| OCT                | Seminario virtual de compensación   | 0             | 5          | 5          | 24              | 120         |
| OCT                | Precios unitarios   | 4             | 8          | 12         | 12              | 144         |
| OCT                | Seguridad en riesgos eléctricos NOM-029   | 5             | 1          | 6          | 4               | 24          |
| OCT                | Trabajos en alturas NOM-009   | 9             | 8          | 17         | 4               | 68          |
| NOV                | Microsoft Project (Grupo 2)   | 13            | 5          | 18         | 12              | 216         |
| NOV                | Microsoft Azure Administrator   | 2             | 0          | 2          | 28              | 56          |
| NOV                | Aspectos legales y fiscales del fideicomiso   | 5             | 1          | 6          | 8               | 48          |
| DIC                | Cambios laborales 2025  | 5             | 1          | 6          | 8               | 48          |
| <b>TOTAL HORAS</b> |   | <b>364</b>    | <b>308</b> | <b>669</b> | <b>383</b>      | <b>5349</b> |

# CAPACITACIÓN Y EVENTOS RELATIVOS A SOSTENIBILIDAD

## Nuestro equipo de Comunicación y Responsabilidad Social participó en 17 eventos relativos a Sostenibilidad durante 2024

| Fecha       | Tema   | Organización                                    |
|-------------|--|---|
| 06-mar      | Circulo de dar   | CEMEFI  |
| 18-abr      | Desayuno del proyecto JuventusMx - Sesgos inconscientes en la contratación de jóvenes        | JuventusMx                                      |
| 18-abr      | Wine & Women Networking sobre igualdad e inclusión   | Pacto Global México                             |
| 30-abr      | Rueda de prensa -Concurso Internacional de Arquitectura Sostenible "Roots & Dream"           | Earth Life University                           |
| 16-may      | Zero Waste: de residuos a recursos   | Kolibri   |
| 25 y 26-jun | Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad  | Pacto Global México                             |
| 11-jul      | 4to Informe Nacional Voluntario de México, Avance Colectivo hacia el Cumplimiento de los ODS | Secretaría de Economía                          |
| 25-jul      | Camino hacia la descarbonización aprendizajes y regulaciones                                 | Kolibri   |
| 25-jul      | Conversatorios AMIC 2024   | Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo |
| 24-sep      | 2do Foro Sostenibilidad ESG "Desarrollando soluciones hacia un camino más responsable"       | AENOR   |
| 04-oct      | Show Room por un mundo mejor   | In all we trust                                 |
| 09-oct      | Innovation Day 2024  | Netlogistik                                     |
| 15-oct      | Foro MiPyMEs Socialmente Responsables  | CEMEFI  |
| 16-oct      | IV Foro de Empresas de México y España por la Responsabilidad Social y Sostenibilidad        | Hispamex  |
| 21-nov      | Cóctel y entrega del galardón a las Mejores Empresas Mexicanas 2024                          | Mejores Empresas Mexicanas                      |
| 10-dic      | Encuentro con alianzas estratégicas  | Alpha Hardin                                    |
| 19-dic      | TRANSFORMA 2025 "Un respiro para construir el futuro del cambio."                            | Friedrich Naumann Stiftung                      |

## Nuestro equipo de Comunicación y Responsabilidad Social tomó 5 capacitaciones sobre temas ligados a sostenibilidad en 2024

| Fecha  | Tema   | Organización                                | Participantes |
|--------|--|---|---------------|
| 07-feb | Masterclass: Elabora tu reporte GRI                | MP Marketing Group                          | 2             |
| 20-feb | ESG-Grandes Tendencias                             | Lawit Group                                 | 1             |
| 29-feb | Evidencias para el distintivo ESR                  | CEMEFI                                      | 1             |
| 24-abr | Comunicación sobre el progreso 2024                | Pacto Global México                         | 2             |
| 18-jun | Ventajas de ser una empresa amigable para trabajar | GRV & CO Soluciones Sustentables de Negocio | 2             |

## Impartimos 2 pláticas para permean temas de sostenibilidad en 2024

| Fecha      | Tema  | Organización   |
|------------|---|--|
| 8 y 15 ago | Plática "Construyendo juntos" para proveedores y contratistas     | Alpha Hardin (Comunicación y Responsabilidad Social) |
| 22-ago     | Presentación de plan de manejo de residuos y proceso de reciclaje | Alpha Hardin (PMO y Seguridad e Higiene)             |

## Impartimos 1 plática interna

| Fecha  | Tema                                | Organización                     |
|--------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 08-may | Charla "Maternidad en construcción" | Cementos Moctezuma/ Alpha Hardin |

## Nuestro CEO impartió 1 plática a universitarios/as

| Fecha  | Tema  | Organización               |
|--------|---|----------------------------|
| 15-oct | Emprendimiento en Ingeniería Civil -¿Cómo iniciar y desarrollar tu propia empresa? Impartida por Jorge Abdel Musik Asali - CEO Alpha Hardin | Universidad Iberoamericana |

# ACTIVIDADES DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

A lo largo del año, implementamos diversas iniciativas enfocadas en fortalecer la integración, el reconocimiento y el sentido de pertenencia dentro de Alpha Hardin. Estas actividades buscan promover un ambiente laboral positivo y alineado con nuestros valores organizacionales.

## ACTIVIDADES 2024

### Enero: Rosca de reyes

Con el propósito de integrar a los equipos, reunimos al equipo de obra y oficina para compartir la tradicional Rosca de Reyes. Esta actividad fomenta la convivencia y refuerza nuestras tradiciones.

### Febrero: Amiga/o secreto

Durante este mes, realizamos la dinámica de "Amiga/o secreto", en la que el equipo de oficina participó dando pequeños detalles diarios a quienes participaron en la dinámica.

### Mayo: Día de la madre

Organizamos un desayuno especial con una rifa de regalos. Se entregó un detalle personalizado y flores a las asistentes, reconociendo su importante rol dentro y fuera del ámbito laboral.

### Junio: Día del padre

En conmemoración del Día del padre, se entregaron detalles a todos los padres de la empresa como símbolo de aprecio y reconocimiento.

### Junio: Reconocimientos de excelencia

Distinguimos a ocho colaboradores/as con este reconocimiento en compañía de sus familiares y equipo de trabajo. Se entregó un diploma y un obsequio.

### Julio: Visita cultural

Como parte del reconocimiento a los colaboradoras/es premiados con la excelencia, organizamos una visita a la casa de Luis Barragán buscado fomentar el arte y la cultura.

### Septiembre: Celebración del 15 de septiembre

Colocamos una mesa de dulces tradicionales mexicanos en la oficina, creando un espacio de convivencia para todo el equipo.

### Noviembre: Día de muertos

Para mantener vivas nuestras tradiciones, compartimos pan de muerto con el equipo de obra y oficina. Adicionalmente, realizamos un concurso de ofrendas entre equipos, incentivando la creatividad y el trabajo en equipo.

### Diciembre: Fiesta de fin de año

Durante la celebración de fin de año, entregamos reconocimientos por antigüedad a 16 colaboradores/as destacando su lealtad y compromiso con la empresa. Realizamos la entrega de los Premios Alpha Way, en los que reconocimos a 8 colaboradores/as que ejemplifican los valores de la organización (Alpha Way).

## SESIONES DE INDUCCIÓN A COLABORADORES Y COLABORADORAS DE NUEVO INGRESO:

**20** SESIONES DE **INDUCCIÓN**  
IMPARTIDAS EN 2024

$$\begin{array}{rcccl}
 102 & \times & 2.5 & = & 255 \\
 \text{Ingresos} & & \text{Hrs. por} & & \text{Total hrs.} \\
 & & \text{persona} & & \text{impartidas en} \\
 & & & & \text{2024}
 \end{array}$$



# PONTE EL CASCO 2024

El objetivo de esta campaña es reunir a un grupo de puestos clave de oficina y realizar visitas a los proyectos para sensibilizar sobre cómo es el trabajo en obra y sus diferentes retos y desafíos.

Igualmente, se busca genera un diálogo en el que la obra pueda familiarizarse más con los procesos administrativos de una forma más dinámica.

**VISITAMOS 6 OBRAS EN 2024**

- 2 Interiores
- 2 Proyectos Especiales
- 2 Edificación

- 43 Participaciones de personas de oficina en las visitas.
- 36 Participaciones de personas de obra en las visitas.
- 79 Total de participaciones en actividades de Ponte el casco en 2024.



Visita de obra - Museo del Cacao

## ALPHA TALKS

Nuestras Alpha Talks son un espacio de comunicación diseñado para fomentar el diálogo sobre temas relevantes que impactan a toda la organización. Estas sesiones buscan inspirar, informar y conectar, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo, participación activa y alineación organizacional.

Las pláticas se realizan de manera virtual a través de Microsoft Teams, lo que permite la accesibilidad para todo el equipo sin importar su ubicación.

### 3 Alpha Talks impartidas en 2024

| Fecha  | Tema   | Impartido por...  | Participantes |
|--------|--|---|---------------|
| 21-feb | Planeación estratégica 2024                      | Jorge Abdel, Carolina Negrete, Patricia Ortega y Gisel Cervantes. | 133           |
| 21-abr | Inteligencia emocional para el manejo de equipos | Roberto Toledo  | 165           |
| 07-ago | Experiencia Huawei                               | Iván Arellano y Equipo Huawei                                     | 64            |

# VISITAS DE OBRA GUIADAS A ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA

Como parte de nuestro compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible: Educación de Calidad, este año colaboramos con la Liga Nacional de Estudiantes de Arquitectura (LINEA México).

A través de esta alianza se organizan visitas a nuestras obras, permitiendo que estudiantes de arquitectura conozcan nuestros procesos.

Con estas iniciativas contribuimos a la formación de futuros profesionistas fortaleciendo su preparación y contribuyendo al desarrollo de nuevos talentos.



Visita de estudiantes de arquitectura Museo del Cacao



2 proyectos visitados en **2024**

## Andeavor Marathon - Interiores Corporativos

|              |   |                   |   |  |
|--------------|---|-------------------|---|--|
| <b>10</b>    | + | <b>17</b>         | = | <b>27</b>                              |
| Alpha Hardin |   | Estudiantes LINEA |   | Total de participantes en la actividad |



## Museo del Cacao - Edificación

|              |   |                   |   |  |
|--------------|---|-------------------|---|--|
| <b>5</b>     | + | <b>15</b>         | = | <b>20</b>                              |
| Alpha Hardin |   | Estudiantes LINEA |   | Total de participantes en la actividad |



# IMPLEMENTACIÓN LEAN CONSTRUCTION

En Alpha Hardin, adoptamos la **metodología Lean Construction** como parte de nuestro compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad.

Esta filosofía nos permite optimizar procesos, minimizar desperdicios y maximizar el valor entregado a nuestros clientes. Al implementar estrategias más eficientes, reducimos costos, mejoramos la productividad y fomentamos un entorno colaborativo en cada proyecto.

El impacto de Lean Construction trasciende lo económico, promoviendo prácticas responsables que alinean nuestra operación con los principios de sostenibilidad y desarrollo organizacional.

7

Proyectos implementaron la **filosofía Lean Construction** en 2024



Alpha Hardin - Los Cabos

# IMPLEMENTACIÓN DE PROCORE

En Alpha Hardin, utilizamos Procore para garantizar un control eficiente y colaborativo en cada etapa de nuestras obras. Esta herramienta nos permite centralizar la información, mejorar la comunicación entre equipos y optimizar la toma de decisiones en tiempo real.

Al integrar Procore en nuestros procesos, reducimos errores, agilizamos la entrega de proyectos y garantizamos la transparencia con nuestros clientes.

Su impacto se traduce en una mayor productividad, mejor coordinación y un enfoque estratégico hacia la innovación en la industria de la construcción.

## EN 2024:

34

Proyectos en los que se implementó PROCORE.

112

Colaboradores/as utilizaron la plataforma.

92

Colaboradores/as obtuvieron al menos un curso de capacitación sobre la plataforma.

186

Certificados de cursos completados sobre la plataforma.

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Alcohólicos Anónimos es una comunidad que comparte su experiencia, fortaleza y esperanza para ayudar a otras personas a recuperarse del alcoholismo.



Prevención, tratamiento, rehabilitación e investigación científica sobre el consumo de drogas y promoción de hábitos saludables.



Actividades de promoción de salud, prevención y detección de enfermedades.



Desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones, elabora y distribuye materiales didácticos. Aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos.



Es una modalidad no escolarizada del nivel bachillerato que se ofrece a la población con deseo o necesidad de iniciar, continuar o concluir este ciclo de formación y no tiene oportunidad de asistir a un plantel.



La Secretaría de Salud de la Ciudad de México es una dependencia que tiene a su cargo lo relativo a la formulación, ejecución, operación y evaluación de las políticas de salud pública.

**SIBISO**

Apoya a las personas de la diversidad sexual y de género a través de la Unidad de Atención a la Diversidad Sexual (UNADIS).



Iniciativa de Cementos Moctezuma, cuyo objetivo es visibilizar y enaltecer el trabajo de las mujeres en la industria de la construcción.



Crea lazos entre estudiantes, nexos con el mundo profesional, experiencias, intercambios y aprendizajes que potencian el desarrollo de estudiantes y futuros profesionistas.



# PROGRAMA



Crece con la Obra es uno de nuestros programas de Responsabilidad Social, creado para acercar beneficios a los trabajadoras y trabajadores de la construcción con el fin de mejorar su calidad de vida y fomentar su bienestar general.

Todas las actividades se llevan a cabo en las obras durante el horario laboral, esto facilita la participación y el compromiso de quienes forman parte de estas iniciativas.

Los trabajadores y trabajadoras de la construcción son uno de nuestros grupos de interés prioritarios en la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad.



# 2,137

**beneficiarios y beneficiarias del programa en 2024**



Las actividades que llevamos a las obras están diseñadas para fomentar la educación para la salud y prevenir riesgos asociados a enfermedades como el cáncer, además de promover hábitos saludables frente al tabaquismo, alcoholismo, una mala alimentación, la inactividad física y el sobrepeso u obesidad.

### Se realizaron 4 jornadas de vacunación de:

|         |           |           |       |             |
|---------|-----------|-----------|-------|-------------|
| Tétanos | Neumococo | Influenza | COVID | Doble viral |
|---------|-----------|-----------|-------|-------------|

### 6 chequeos PrevenIMSS los cuales incluyeron:

#### Detección oportuna de enfermedades:

**Glucemia**
**Hipertensión**
**Colesterol**

#### Servicio de somatometría (Índice de masa corporal IMC, estatura)

**Normal**
**Sobrepeso**
**Obesidad**

- Detección de placa dentobacteriana
- Entrega informada de condones
- Entrega de cepillos dentales
- Sesiones informativas personalizadas

| FECHA  | PROYECTO       | PARTICIPANTES |
|--------|----------------|---------------|
| 07-mar | TEC EXPEDITION | 382           |
| 16-may | SAQQARA        | 191           |
| 20-sep | Mabe           | 32            |
| 22-oct | Mabe           | 36            |
| 28-oct | Park Hyatt MC  | 567           |
| 12-nov | Médica Sur     | 35            |
| 29-nov | SAQQARA        | 49            |
| 16-dic | SAQQARA        | 20            |

Total de participantes: **1,312**





# Salud

## Secretaría de Salud

Con estas campañas buscamos priorizar la atención primaria de salud para reducir el riesgo de contagio de enfermedades específicas y proteger el bienestar de las y los trabajadores de la construcción.

### Se realizaron 5 jornadas de vacunación de:

Influenza

Tétanos

COVID

Neumococo

| FECHA  | PROYECTO                 | PARTICIPANTES |
|--------|--------------------------|---------------|
| 24-ene | Alfonso Reyes y Saltillo | 78            |
| 18-abr | Nevadí Ixtapan           | 84            |
| 19-jun | Swiss Re                 | 45            |
| 19-jul | Juárez                   | 55            |
| 26-ago | Nevadí Ixtapan           | 71            |

Total de participantes: **333**



15%



85%



El propósito de estas intervenciones es acercar el programa de recuperación de los “Doce Pasos” de **Alcohólicos Anónimos** como una alternativa de tratamiento para el alcoholismo, en colaboración con la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos.

## 2 pláticas de Alcohólicos Anónimos impartidas durante 2024

102 trabajadoras y trabajadores de la construcción asistieron a la plática



17%



83%



**Centros de Integración Juvenil, A.C.**

Buscamos contribuir en la reducción de la demanda de drogas con la participación de la comunidad a través de programas de prevención y tratamiento.

## 6 talleres impartidos por Centros de Integración Juvenil en 2024

| FECHA  | TALLER   | PROYECTO | ASISTENTES |
|--------|--|----------|------------|
| 25-ene | Técnicas para el manejo del estrés y cambio de hábitos.    | Juárez   | 67         |
| 21-mar | Estrés laboral y síndrome de desgaste emocional.           | Juárez   | 34         |
| 11-abr | Autocontrol y manejo de emociones/ Inteligencia emocional. | Juárez   | 46         |
| 09-jul | Resiliencia: afrontar situaciones traumáticas.             | Swiss Re | 43         |
| 19-jul | Técnicas para el manejo del estrés y cambio de hábitos.    | Mabe     | 8          |
| 05-sep | ¿Cómo evitar el consumo de drogas, tratarlo y detectarlo?  | Nokia    | 23         |

221 trabajadoras y trabajadores de la construcción que asistieron a los talleres



9%

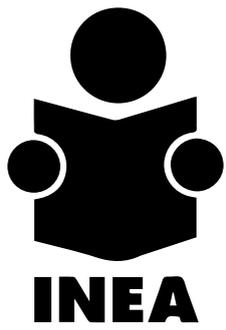


91%



En junio de 2024, repartimos **300 violentómetros**, una herramienta en forma de regla que clasifica las distintas manifestaciones de violencia.

Estos violentómetros proporcionados por Mexfam, fueron entregados a las trabajadoras y trabajadores de la construcción, así como al equipo de Alpha Hardin con el fin de promover la sensibilización y el reconocimiento de conductas violentas.



El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), apoya a personas adultas mediante sistemas educativos y evaluaciones que certifican los niveles de educación primaria y secundaria.

En 2024, en el proyecto Juárez, se llevaron a cabo diversas actividades con trabajadores y trabajadoras de la construcción.

Esta iniciativa comenzó con una plática del INEA donde se aclararon dudas y se animó a quienes estaban interesados a inscribirse en este programa.

Se trabajó durante cuatro meses en conjunto con INEA y el equipo de voluntariado de AHG impartiendo clases en la obra para apoyar el éxito en los resultados de los exámenes.

### Resultados del programa

A través de 2 rondas de exámenes se entregaron un total de **10 certificados**

**7 trabajadores/as de la construcción obtuvieron certificados**  
3 de primaria / 7 de secundaria:

| NOMBRE                          | TIPO DE CERTIFICADO   |
|---------------------------------|-----------------------|
| Francisco Miguel Miranda        | Primaria y secundaria |
| Enrique Contreras Sánchez       | Secundaria            |
| Alberto López Silva             | Secundaria            |
| Yolanda Cabrera Rodríguez       | Primaria y secundaria |
| Elotlán Cuixtlán Herón          | Secundaria            |
| Norberto Tomás Sánchez          | Primaria y secundaria |
| Jennyfer Joana Bocanegra Ibarra | Secundaria            |



Asesoría en obra

El éxito de esta actividad no habría sido posible sin la dedicación del voluntariado del equipo AHG

### 4 voluntarios y voluntarias AHG

- Alejandra Cerón
- Luz García
- Daniela Colmenero
- Williams Torres

Se llevaron a cabo dos ceremonias de entrega de certificados lideradas por el área de Comunicación y Responsabilidad Social. En la segunda ceremonia, Jorge Abdel Musik Asali (CEO de Alpha Hardin), entregó los certificados.

Esta actividad refleja el compromiso de nuestra empresa con el fomento de la educación en el país y la búsqueda del bienestar y el desarrollo de los trabajadores y trabajadoras de la construcción.

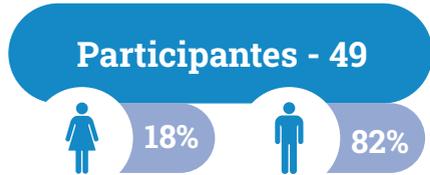


Entrega de diplomas y certificados 2024

# SIBISO

La Secretaría de Inclusión y Bienestar Social apoya a las personas en implementar y difundir políticas y programas que promuevan el desarrollo social, la alimentación, la equidad, la igualdad de género, el respeto a la diversidad, la recreación, el deporte y el desarrollo comunitario, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de quienes habitan la Ciudad de México.

Se impartió **1 plática** de Diversidad Sexual y de Género en el **Proyecto Swiss Re**



Fecha - 30/07/2024



## CASCO ROSA

Se entregaron **107 cascos** durante 2024

En Alpha Hardin nos sumamos a la iniciativa Casco Rosa de Cementos Moctezuma para visibilizar y reconocer el trabajo de las mujeres en la industria de la construcción. A través de esta acción, entregamos cascos a las mujeres en los proyectos y se difunden historias inspiradoras de éxito en la construcción.

| FECHA  | PROYECTO                 | CASCOS ENTREGADOS |
|--------|--------------------------|-------------------|
| 10-may | Interprotección          | 15                |
| 26-jun | Juárez                   | 17                |
| 03-sep | Multiproyectos Monterrey | 30                |
| 21-oct | Médica Sur               | 11                |
| 20-nov | Novotel                  | 11                |
| 23-dic | Novotel                  | 19                |
| 23-dic | Museo del Cacao          | 4                 |



Carmen Julieta Reyes - Limpieza



# BIBLIOTECA CRECE CON LA OBRA

En 2024 seguimos fomentando la lectura y la educación de calidad entre los trabajadores y trabajadoras de la construcción a través de las bibliotecas Crece con la Obra, brindándoles herramientas que enriquezcan su desarrollo personal.

Estas bibliotecas se logran a través de donativos en especie del equipo AHG y nuestra comunidad.

## Se instalaron 4 bibliotecas en 3 proyectos:

**Swiss Re**  
1 biblioteca

**Andeavor Marathon**  
1 biblioteca

**Nevadi Ixtapan**  
2 bibliotecas

## 6 personas de AHG hicieron donativos en especie de libros:

- Carmen Chávez  
Alpha Hardin
- Julia Salgado  
Alpha Hardin
- Gerardo Becerra  
Alpha Hardin
- Josue Lara  
Alpha Hardin
- Mauricio Abdel  
Alpha Desarrollo
- Patricia Salinas  
Alpha Consultoría



Gerardo Becerra - Donación de libros

# DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA EN ACUARIO MICHIN

Como parte de las actividades de nuestro programa Crece con la Obra, se realizó un concurso para celebrar el Día del niño y la niña. Invitamos a los hijos e hijas de los trabajadores/as de la construcción del proyecto Juárez a realizar un dibujo sobre el cuidado del mar donde el premio fue una visita al acuario.

## Recibimos 9 dibujos

El equipo votó por su favorito y hubo **3 ganadoras**

El 4 de mayo llevamos a las ganadoras acompañadas de uno de sus tutores al acuario.



Dibujo ganador

## Objetivos de esta actividad:

- Estimular la creatividad e imaginación.
- Sensibilizar sobre la conservación del medio ambiente.



Visita a acuario Michin

# TESTIMONIOS DEL PROGRAMA



## TERESITA SANIK

Seguridad e Higiene - Alpha Hardin



“En Alpha Hardin estamos orgullosos de tener programas de responsabilidad social, impulsa a todos nuestros colaboradores y colaboradoras de obra a interesarse por su crecimiento personal y reafirma con el equipo de Alpha Hardin los valores que nos distinguen como empresa, ampliando lo que podemos ofrecer como constructora.”

## ARACELI ROJO

Docencia - INEA Cuauhtémoc



“Ha sido un privilegio para el INEA colaborar con Alpha Hardin, esta alianza ha sido fundamental para brindar la oportunidad a trabajadores y trabajadoras de la construcción de tener acceso a la educación básica, a través de los programas de Alfabetización y el Programa Especial de Certificación para primaria y secundaria.

Alpha Hardin ha mostrado, cómo su compromiso por el bienestar y responsabilidad social, pueden transformar y mejorar al facilitar las herramientas educativas a quienes más lo necesitan.”

## IRMA ARREOLA

Limpieza - Glean



“El programa me parece muy bueno, es una iniciativa que en lo personal me ha hecho reflexionar en distintos ámbitos de mi vida personal y en cuestiones de salud.”

## NORBERTO SÁNCHEZ

Trabajador de la construcción - 360 Instalaciones



“Me siento muy feliz de haber terminado mis estudios, no lo habría conseguido tan rápido si no hubiera sido por las oportunidades que nos ofrecieron aquí en la obra. Esto no solo nos ayuda a avanzar en lo laboral, sino también a tener una mejor vida.”

## MONICA BRAVO

Seguridad e Higiene - Alpha Hardin



“Me gusta mucho llevar a los proyectos iniciativas como las brigadas de vacunación ya que son esenciales para el bienestar de todo el equipo en obra. Estas actividades las realizo por vocación y porque creo firmemente en su impacto positivo.

Deberíamos impulsar más acciones como estas para cuidar a los trabajadores y trabajadoras de la construcción, quienes, debido a las largas jornadas, muchas veces no tienen tiempo de hacerse los chequeos médicos que necesitan.”

# PROGRAMA WELLNESS

A través de nuestro programa Wellness buscamos promover un ambiente de trabajo saludable y seguro para el equipo AHG, alineando nuestras acciones con las metas del **Objetivo de Desarrollo Sostenible: Salud y bienestar**. Buscamos garantizar el bienestar físico, mental y emocional de nuestro equipo. Las prácticas de Wellness ayudan a reducir el estrés, previenen enfermedades, favorecen el desempeño óptimo en la vida, mejoran la gestión de las emociones, evitan la aparición de episodios de estrés, etc.

Todas las iniciativas impulsadas por la empresa se alinean con los valores organizacionales (AlphaWay) y objetivos éticos de la empresa. Se crean programas que además de beneficiar a colaboradores/as, tienen un impacto positivo en la comunidad.

## El programa Wellness, trabaja los siguientes pilares:

- **Físico:** Este término a menudo se asocia con la actividad física, sin embargo, el bienestar físico, también incluye el sueño apropiado, la higiene y una dieta saludable.
- **Mental:** El bienestar emocional abarca la capacidad de navegar por los sentimientos siendo capaz de identificarlos, evaluarlos y compartirlos de manera efectiva con los demás.
- **Social:** Crear conexiones auténticas en nuestra vida tendrá un impacto positivo. Rodearse de relaciones positivas es clave para crear una atmósfera de apoyo y comprensión.
- **Financiero:** La dimensión financiera del bienestar abarca la estabilidad económica, la comprensión de los procesos financieros y el acceso a recursos que apoyen la seguridad financiera.

- **Ambiental:** La dimensión ambiental del bienestar incluye centros de trabajo, hogares y comunidades saludables.
- **Ocupacional:** La dimensión ocupacional del bienestar incluye actitudes, valores y creencias que se muestran en el lugar de trabajo, como el respeto, la autoeficacia, el enriquecimiento y el compromiso con una carga de trabajo justa y equilibrada.
- **Intelectual:** El bienestar intelectual se fortalece al involucrar continuamente a la mente, con esto podemos desarrollar nuevas habilidades y conocimientos inspiradores y desafiantes.
- **Espiritual:** Este pilar se verá de forma diferente para cada persona ya que es muy personal, se refiere a nuestro propósito, dirección y significado de la vida.



Siempre que aplica, se invita a familiares y amistades a participar en las actividades. Esta inclusión no solo fortalece los lazos familiares, sino que también promueve un estilo de vida saludable en el núcleo familiar, lo que se traduce en un impacto positivo en la vida laboral.



# ACTIVIDADES WELLNESS

## Jornada de salud en oficinas AHG

Total de participantes: 32



19

Entre 25 y 66 años



13

Entre 25 y 60 años

### Pruebas aplicadas

Chequeo general

32

Antígeno prostático

6

VIH

6

Papanicolau

12

19 de noviembre de 2024

## Jornada de vacunación en oficinas AHG

Total de participantes: 68



31

Entre 11 y 59 años



37

Entre 3 y 81 años

### Pruebas aplicadas

Chequeo general

68

Tétanos

23

Influenza

67

20 de diciembre de 2024



## Embajadores y embajadoras de Responsabilidad Social

# EN 2024

El programa de embajadores y embajadoras de Responsabilidad Social tiene como objetivo reconocer a aquellos que dentro de nuestra organización promueven actividades e iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Gracias a su dedicación, estas personas no solo impulsan proyectos que generan un impacto positivo en su entorno laboral, sino que también extienden su influencia hacia sus círculos cercanos.

Este programa refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento de los ODS, subrayando que juntos podemos hacer la diferencia tanto dentro, como fuera de la empresa.



# EMBAJADORES/AS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2024

**David Ramirez** **Guadalupe García**  
**Claudia Rosales** **Dario Soto**

**Julia Salgado** **Francisco Frías**  
**Félix Cirilo** **Carmen Chávez**  
**Valentín Hilario**

**Jesús Hernández** **Mónica Bravo**  
**Luz García** **Erick Reynoso**

**Daniela Colmenero** **Juan Luis Rodríguez**  
**Teresita Sanik**

**Dupre Reyes** **Mauricio Abdel**  
**Ariana Coxtinica** **Enrique Reyes**

**Carla Zeballos** **Sergio Belmond**  
**Salvador Cosmes** **Alicia Hernández**

# EMBAJADORES/AS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2024

**Marcia Aguilar** **Aldo García** **Andrea Barbosa** **Diana Ramírez**

**Gabriel Rodríguez** **Berenice González** **Jorge Abdel** **Carlos Tapia**

**David Fierro** **Laura Abad** **Marlen Reyes** **Roberto Olvera**

**Melissa Orozco** **Gerardo Becerra** **Alejandra Cerón**

**Ciloé Castilla** **Fernanda Ortega** **Roberto Hernández**

**Patricia Salinas** **Fernanda Guevara**

**Margarita Martínez** **Ramón Samano** **Josue Lara** **Sandra Ortiz**



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

En enero de 2024 reconocimos a los embajadores y embajadoras de Responsabilidad Social 2023 por las acciones realizadas durante ese año.

Como parte de este reconocimiento, entregamos:



buscando reconocer el impacto positivo de sus iniciativas.



## LLAMADO A LA ACCIÓN

### DONATIVO DE MOBILIARIO A FUNDACIÓN SUMANDO POR TI

Durante 2024, fuimos intermediarios en un donativo que hizo nuestro cliente Novotel. El hotel contaba con mobiliario en excelente estado que ya no utilizaría y al cual deseaba darle un nuevo propósito.

Gracias a nuestra gestión, logramos enlazarlos con Fundación Sumando por Ti, una casa hogar que brinda refugio y oportunidades a 22 niñas de entre 6 y 18 años. Este donativo no solo mejoró significativamente las condiciones de la casa hogar, sino que también llevó confort a las beneficiarias.

Como muestra de agradecimiento, las niñas de la fundación elaboraron una obra de arte que fue entregada a nuestro cliente. Este gesto simboliza la gratitud y el impacto que una acción conjunta puede generar.



En **2024** tuvimos **1** actividad de llamado a la acción impulsada por :

- **ARIANA COXTINICA VELÁZQUEZ**
- **ÚRSULA REYNOSO VELÁZQUEZ**

# 3



## GOBERNANZA

Los criterios de buen gobierno son aquellos parámetros que velan por los intereses de todas aquellas personas a las que le afectan las decisiones empresariales.

# GRUPOS DE INTERÉS ALPHA HARDIN

Nuestros grupos de interés demandan compromiso y responsabilidad respecto a los impactos de sus operaciones sobre la sociedad y el medio ambiente, es por esto que buscamos integrarlos generando valor y beneficios compartidos y contribuyendo al progreso social.



# ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

En 2018 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas incorporando sus 10 principios y 17 objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de nuestra estrategia de negocios.

  
DERECHOS HUMANOS

  
ESTÁNDARES LABORALES

  
MEDIO AMBIENTE

  
ANTICORRUPCIÓN

## 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1</b> Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.</p>                                    | <p><b>6</b> Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.</p>                          |
| <p><b>2</b> No ser cómplice de abuso de los Derechos Humanos.</p>   | <p><b>7</b> Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.</p>                    |
| <p><b>3</b> Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.</p> | <p><b>8</b> Promover mayor responsabilidad medio ambiental.</p>                                       |
| <p><b>4</b> Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.</p>  | <p><b>9</b> Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.</p> |
| <p><b>5</b> Abolir cualquier forma de trabajo infantil.</p>   | <p><b>10</b> Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.</p>  |



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



1 FIN DE LA POBREZA  
2 HAMBRE CERO  
3 SALUD Y BIENESTAR  
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  
5 IGUALDAD DE GÉNERO  
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  
13 ACCIÓN POR EL CLIMA  
14 VIDA SUBMARINA  
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

## COMPROMISO ALPHA HARDIN 2024

  
3 SALUD Y BIENESTAR

  
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

  
5 IGUALDAD DE GÉNERO

  
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

  
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**VINCULANTES**

  
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

  
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

# SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

El objetivo del Sistema integral de ética es mantener la integridad y reputación de la empresa, a través del establecimiento de normas de conducta que aseguren que los colaboradores y colaboradoras guíen su actuar con altos estándares de ética y de intolerancia hacia la corrupción, unificando y fortaleciendo las prácticas empresariales del equipo respetando en todo momento los derechos humanos.

Contamos con un Código de ética y conducta y Manual para prevenir la discriminación, el acoso, el hostigamiento y la corrupción.



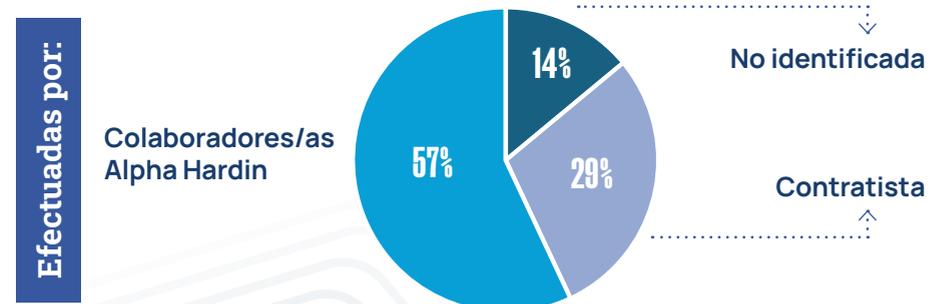
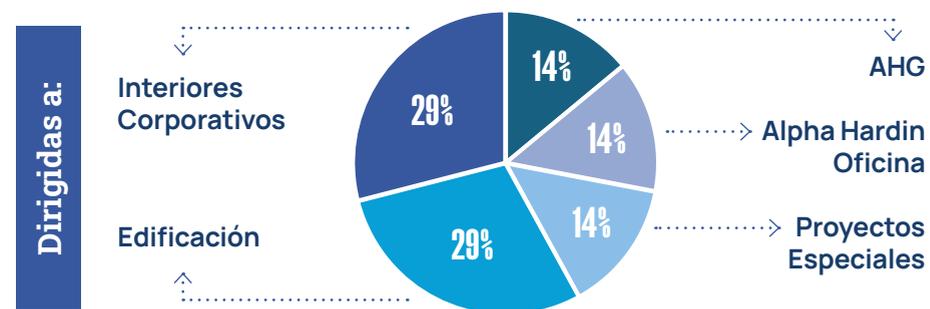
Nuestro canal de denuncias “Alza la voz” se encuentra al alcance de todos nuestros grupos de interés.

 [alzalavoz@ahg.mx](mailto:alzalavoz@ahg.mx)

## DENUNCIAS DE FALTAS GRAVES EN 2024

**7** quejas graves

| Tipo de queja                 | Total | Acciones tomadas  |
|-------------------------------|-------|---|
| Corrupción                    | 1     | Reforzamiento disciplinario.  |
| Acoso Laboral y Hostigamiento | 1     | Salida de la empresa.   |
| Abuso de Autoridad            | 5     | 3 Reforzamientos disciplinarios.<br>1 Cambio de equipo de trabajo.<br>1 Desvinculación. |



# CÁMARAS Y ASOCIACIONES



ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERIORISMO CORPORATIVO A.C.



Somos socios fundadores de la **Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo**, asociación que agremia a las mejores empresas del sector en nuestro país.

Somos parte del **Consejo de Construcción Ecológica de USA**, organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de edificios.



Entrega de certificado AMIC



Nuestro equipo está capacitado en administración de proyectos con la metodología del **Project Management Institute**.

Contamos con el emblema **D-U-N-S® Registered™** a través del cual mostramos credibilidad comercial ante clientes, proveedores y socios.

El **Pacto Mundial de la ONU** es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización.

# RECONOCIMIENTOS

## Distintivo



Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan la sostenibilidad.

Abarca los siguientes ámbitos de la Responsabilidad social: Gestión de la RSE, Gestión ética de la empresa, Calidad de vida en la empresa, Vinculación con la comunidad y Cuidado del medio ambiente.

## Reconocimiento



Reconocimiento otorgado por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey por nuestro alto desempeño en gestión de negocios.

Considera: Crecimiento en ventas, Margen operativo, Eficiencia en administración de activos, Fortalezas y factores externos y Liderazgo.

# RECONOCIMIENTOS

## Certificación



Es un proceso de certificación en calidad para empresas que se dedican al Interiorismo Corporativo.

Contempla la evaluación del cumplimiento conjunto de la Gestión de calidad (ISO 9001), Gestión ambiental (ISO 14001) y Gestión y Seguridad en el trabajo /SST (ISO 45001).

## Certificación



La certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación es un mecanismo de adopción voluntaria.

Reconoce a los centros de trabajo que cuentan con prácticas en materia de igualdad laboral y no discriminación, para favorecer el desarrollo integral de las y los trabajadores.

# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

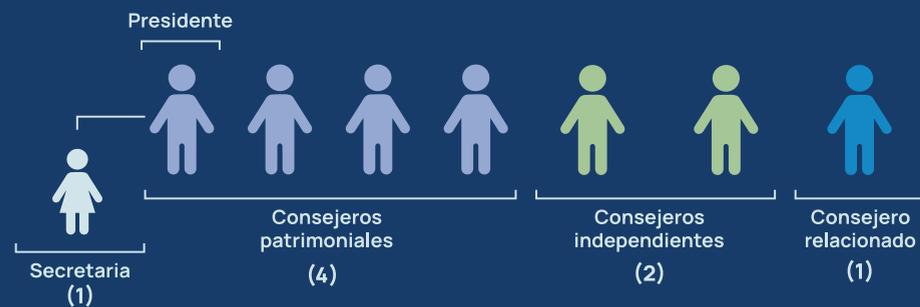
4 x 3 = 12

**SESIONES**                      **HORAS CADA UNA**                      **Horas de sesiones con el consejo de administración durante 2024**

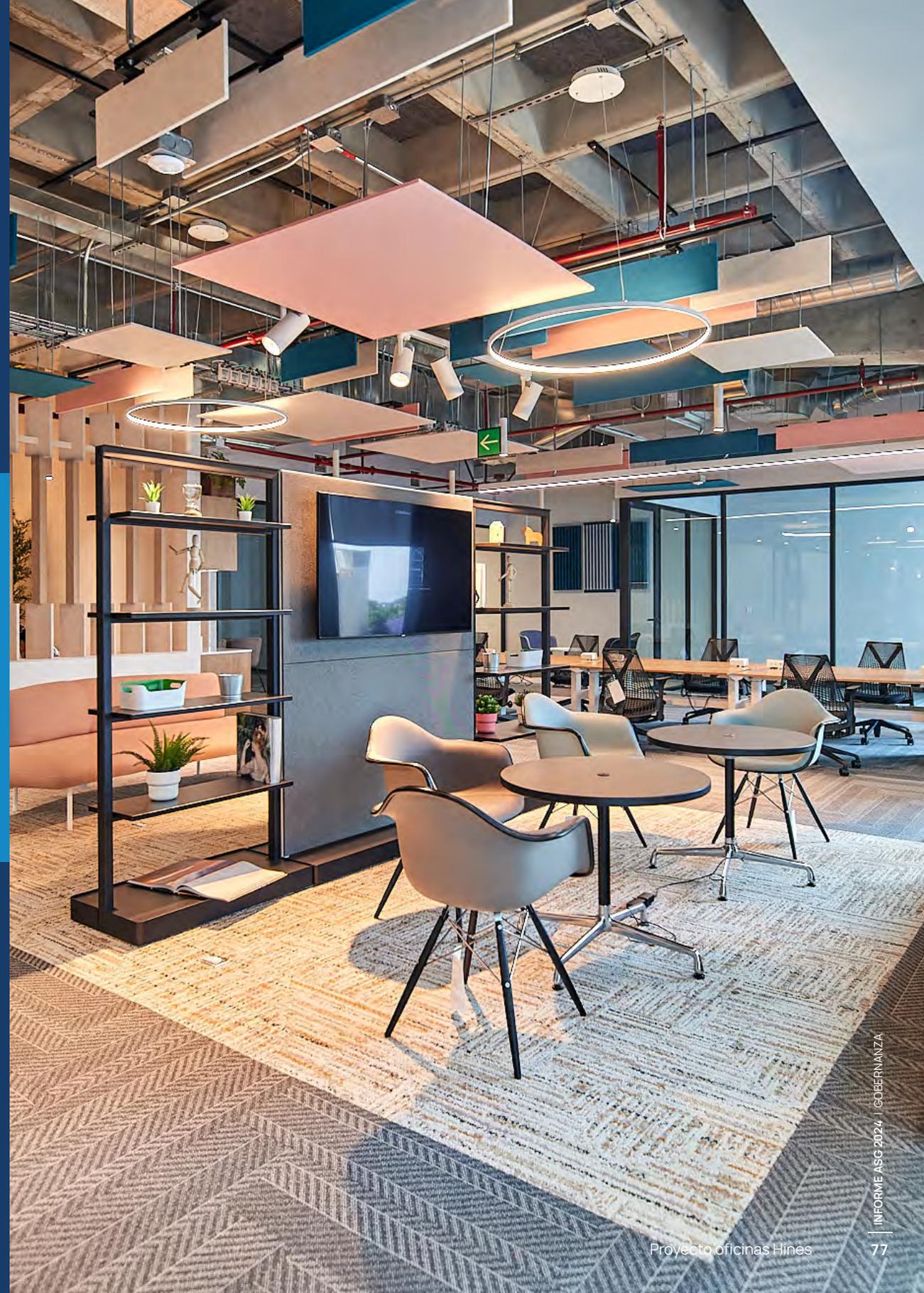
## LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DURANTE 2024 FUERON:

- Apoyar a la Dirección General en la toma de decisiones estratégicas y en problemáticas operativas importantes.
- Vigilar el rumbo estratégico de la organización con base en los planes de crecimiento proyectados.
- Revisar el estatus de la información financiera y definir acciones para continuar con finanzas sanas.
- Generar nuevas estrategias organizacionales derivadas del crecimiento de la empresa y las problemáticas que esto conlleva.

### Estructura del Consejo de Administración



**Total de miembros del consejo de administración: 8**



# COMITÉ DE CULTURA ORGANIZACIONAL

El comité de Cultura Organizacional tiene como objetivo general fortalecer y promover una cultura organizacional que esté alineada con los valores, misión, visión y propósito de la empresa.

## Los objetivos específicos del comité son:

Medir y mejorar la satisfacción y compromiso del equipo.

Fomentar una cultura corporativa positiva: desarrollar e implementar iniciativas que promuevan un ambiente laboral colaborativo, inclusivo y motivador.

Alinear la cultura con la estrategia empresarial: asegurar que las actividades y eventos estén alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.



El comité está integrado equitativamente por mujeres y hombres, provenientes de diversas áreas de responsabilidad.



**Fernanda Ortega Torres**  
Gerencia de Comunicación y Responsabilidad Social



**Daniela Colmenero Nevarez**  
Coordinación de Comunicación y Responsabilidad Social



**Alejandro Castellanos Amador**  
Gerencia de proyecto



**Areli Flores Chávez**  
Integración de concursos y licitaciones



**Carla Lojero Aguilar**  
Gerencia de administración



**Coyohua Mota Maldonado**  
Dirección Proyectos Especiales



**Jorge Abdel Musik Asali**  
Dirección General



**Jorge Abdel Musik Rodríguez**  
Dirección Dédalo



**Marcia Aguilar Soto**  
Coordinación de Talento Humano



**Roberto Olvera Uribe**  
Gerencia de proyecto



# SENSIBILIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CON CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

## 2 pláticas dirigidas a contratistas y proveedores

Sobre sostenibilidad y ética empresarial, durante 2024

Estas sesiones fueron organizadas en conjunto con el área de Compras, con el objetivo de promover nuestras iniciativas e invitar a nuestros socios estratégicos a sumarse a ellas.

Durante las sesiones, también se compartieron detalles sobre nuestros procesos de mejora continua y se presentó nuestro Sistema Integral de Ética, destacando la importancia de actuar conforme a nuestros principios corporativos. Se ofreció una explicación detallada sobre el funcionamiento de nuestro canal de denuncias, como herramienta clave para asegurar la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares éticos.

Para fomentar una comunicación más efectiva y dar seguimiento a cualquier inquietud o propuesta, se facilitaron los correos electrónicos de las áreas responsables y del canal de denuncias. Estas acciones fortalecen nuestra relación con contratistas y proveedores, alineándolos con nuestra visión de construir un futuro más sostenible, justo y ético.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS: GLOBAL REPORTING INICIATIVE (GRI)



|  | META GLOBAL   | TEMA   | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR  | ID INDICADOR       | PAG. INFORME                                 |
|--|---|--|--|--------------------|--|
|  | Lograr una cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra riesgos financieros, el acceso a servicios esenciales de atención médica de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, efectivos, de calidad y asequibles para todos. | Acceso a servicios esenciales de salud de calidad. | Acceso a la atención médica en las comunidades.  | PF - 14.7 ii)      | 42, 43, 44, 45, 46, 47 y 50                  |
|  | Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.  | Beneficios para empleados                          | Las actividades de sensibilización sobre el alcohol se refieren al impacto del alcohol en la salud, el alcohol en el trabajo, la conducción bajo los efectos del alcohol, el alcohol ilegal, los pueblos indígenas, el embarazo y el alcohol, los daños sociales y el consumo de alcohol entre los jóvenes.  | N/A                | 46 y 47                                      |
|  | Incrementar el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes tanto técnicas como vocacionales.   | Educación y entrenamiento de empleados.            | Horas promedio de capacitación por género y nivel / Detalles de capacitación impartida.  | G4-LA9             | 26, 27, 31 y 37                              |
|  | Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.                              | Educación sobre desarrollo sostenible.             | Número, tipo e impacto de iniciativas para crear conciencia, compartir conocimiento e impactar en el comportamiento / Resultados obtenidos.  | EO11               | 14-16, 24, 25, 28-31, 50, 53, 59, 60-63 y 80 |
|  | Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.                              | Educación sobre desarrollo sostenible.             | Reportar las medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento de altos mandos en temas económicos, de medio ambiente y sociales.   | G4-43              | 28, 29, 59-62, 78 y 79                       |
|  | Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo.   | Cadena de suministro inclusiva.                    | Programas y/o proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres y niñas rurales en la cadena de suministro.   | wom1.2.1           | 50   |
|  | Proteger los derechos laborales y promover entornos laborales seguros para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.  | Salud y seguridad ocupacional.                     | ¿El sistema de la compañía y todos los principales empleadores a lo largo de la cadena de valor brindan programas de educación, capacitación, asesoramiento, prevención y control de riesgos para ayudar a la fuerza laboral, las PYMES y / o los pequeños agricultores y sus familias con respecto a enfermedades graves u otros riesgos relacionados con la salud. | PF - 13.13         | 42-51 y 56-58                                |
|  | Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.                  | Igualdad de oportunidades.                         | Número total de empleados por tipo de empleo, por género (a tiempo completo y a tiempo parcial).   | GRI Standard 102-8 | 20   |
|  | Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.                  | Estrategias comerciales inclusivas.                | Ingresos y objetivos de crecimiento de estrategias comerciales inclusivas.   | N/A                | 24, 25, 50, 76-79                            |

|  |  |   |  |             |                             |
|--|--|---|--|-------------|-----------------------------|
| 10<br>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES<br>          | Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo. | Accesibilidad del contenido multimedia.       | Acciones emprendidas para mejorar el desempeño en relación con temas de difusión de contenidos (accesibilidad y protección de audiencias vulnerables y toma de decisiones informada) y resultados obtenidos. | M4          | 24, 25, 32, 33, 50, 78 y 79 |
| 12<br>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES<br>       | Asegurar el uso eficiente y sustentable de los recursos naturales.   | Educación y entrenamiento de empleados.       | Programas y progresos relativos a la administración de materiales.   | former MM11 | 14 y 15                     |
| 12<br>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES<br>       | Asegurarse de que las personas tienen la conciencia e información sobre desarrollo sustentable y estilos de vida amigables con la naturaleza.  | Educación sobre desarrollo sostenible.        | Comunicación de programas y acciones para promover la Responsabilidad Social.  | N/A         | 14-17, 29, 62 y 63          |
| 16<br>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br>   | Promover la justicia para todos "Rule of Law"  | Comportamiento ético y legal.                 | Describir valores, principios, estándares y normas/Códigos de conducta.  | G4-56       | 5-7, 70 y 71                |
| 16<br>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br>   | Desarrollar instituciones transparentes a todos los niveles.   | Gobierno corporativo transparente y efectivo. | Reportar casos de conflicto de intereses, cómo se manejaron y quiénes estuvieron relacionados.   | G4-41       | 71                          |
| 16<br>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br>   | Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.  | Toma de decisiones inclusiva.                 | Reportar composición del gobierno corporativo : Ejecutivos vs no ejecutivos, género, competencias en cuanto a temas sociales, representación de stakeholders.  | G4-38       | 76 y 77                     |
| 16<br>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br>  | Promover la justicia para todos "Rule of Law"  | Comportamiento ético y legal.                 | Reportar mecanismos internos y externos para reportar comportamientos no éticos e ilegales / Reportar acceso de toda la cadena de valor y cuántos stakeholders han sido informados/ Soporte de directivos.   | G4-58       | 70, 71 y 81                 |
| 16<br>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br> | Reducir la corrupción en todas sus formas.   | Anticorrupción.                               | Comunicar casos de corrupción y acciones tomadas.  | G4-SO5      | 71                          |
| 16<br>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br> | Promover políticas no discriminatorias para fomentar el desarrollo sustentable.  | No discriminación.                            | Número total de actos discriminatorios reportadas y acciones tomadas.  | G4-HR3      | 71                          |
| 16<br>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS<br> | Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.  | Toma de decisiones inclusiva.                 | Número de reuniones del consejo y asistentes.  | D.11        | 76                          |
| 17<br>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS<br>    | N/A  | N/A   | Reportar alianzas estratégicas para logro de objetivos.  | N/A         | 39                          |

Referencia: <https://sdgcompass.org/business-indicators/>



## INFORME ASG 2024

---

Elaborado por **Fernanda Ortega Torres**  
Comunicación y Responsabilidad Social

Diseño gráfico: **Alejandra Cerón Barrera**

Colaboraciones:

- **Carolina Negrete Martínez**
- **Daniela Colmenero Nevarez**
- **Marcia Aguilar Soto**
- **Patricia Ortega Trespacios**

Este informe comprende el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024

---